

**ESTUDIO DE LA DESERCIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE MERCADEO DE LA
UNIVERSIDAD DE LOS LLANOS EN LA CIUDAD DE VILLAVICENCIO
COMPRENDIDO ENTRE PERIODO
2013 A 2015**

**RICARDO ANTONIO BARBOSA RAMOS
CESAR MAURICIO RESTREPO VANEGAS**

**UNIVERSIDAD DE LOS LLANOS
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA DE ADMINISTRACION Y NEGOCIOS
PROGRAMA DE MERCADEO
VILLAVICENCIO
2017**

**ESTUDIO DE LA DESERCIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE MERCADEO DE LA
UNIVERSIDAD DE LOS LLANOS EN LA CIUDAD DE VILLAVICENCIO
COMPRENDIDO ENTRE PERIODO
2013 A 2015**

**RICARDO ANTONIO BARBOSA RAMOS
CESAR MAURICIO RESTREPO VANEGAS**

Trabajo de grado presentado para optar al título de profesional en mercadeo

Docente:

**Héctor Ismael Rojas Hernández
Ingeniero Agrónomo
Especialista en Mercadeo Agropecuario
Magister en Administración**

**UNIVERSIDAD DE LOS LLANOS
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA DE ADMINISTRACION Y NEGOCIOS
PROGRAMA DE MERCADEO
VILLAVICENCIO
2017**

AUTORIDADES ACADÉMICAS**PABLO EMILIO CASALLAS****Rector (E)****DORIS CONSUELO PULIDO DE GONZÁLEZ****Vicerrector Académico****JOSÉ MILTON PUERTO GAITÁN****Secretario General****RAFAEL OSPINA INFANTE****Decano Facultad de Económicas****GIOVANNY HERNÁNDEZ CASALLAS****Director de Escuela de Administración y Negocios****JAVIER DÍAZ CASTRO****Director Centro de Investigación****BLANCA IRIS PINILLA MORENO****Directora de Programa**

Nota de aceptación

JAVIER DÍAZ CASTRO
Director Centro de Investigación

BLANCA IRIS PINILLA MORENO
Director de Programa

HÉCTOR ISMAEL ROJAS HERNÁNDEZ
Director de Trabajo de Grado

BLANCA IRIS PINILLA MORENO
Jurado

MARTHA LUCÍA VARGAS BACCE
Jurado

Villavicencio, Noviembre de 2017.

Agradecimientos

Agradecer de antemano al programa de Mercadeo por su apoyo y asesoría.

A la profesora BLANCA IRIS PINILLA MORENO, a quien sin su apoyo, asesoría y buena disposición, no hubiera sido posible lograr esta meta.

Al profesor HÉCTOR ISMAEL ROJAS HERNÁNDEZ, Director de Trabajo de Grado, quien nos guio en la investigación y construcción del mismo, haciendo valiosos aportes, demostrando no solo su calidad académica, sino su calidez humana.

A los Catedráticos de la Universidad de los Llanos-, por quienes hemos llegado a obtener los conocimientos necesarios para poder llevar con éxito este trabajo.

A todos aquellos familiares y amigos que saben quiénes son y que de alguna u otra manera han puesto su granito de arena... Gracias y bendiciones para todos.

Dedicatoria

A Dios primero

Por habernos permitido llegar hasta aquí, por no dejarnos desistir para lograr este objetivo, además de su infinita bondad, amor y misericordia; por fortalecer nuestros corazones y habernos puesto en el camino a aquellas personas que han sido soporte y compañía durante todo el periodo de estudio. Señor, bendícelas amen.

A nuestras familias, por la paciencia que tuvieron mientras dedicábamos largas horas de la noche frente al computador, por creer en nosotros y porque siempre recibimos su apoyo. Gracias muchas gracias.

CONTENIDO

Pág.

INTRODUCCIÓN

1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA.....	14
2. OBJETIVOS	18
2.1 OBJETIVO GENERAL.....	18
2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	18
3. JUSTIFICACIÓN	19
4. MARCO DE REFERENCIA.....	23
4.1 REVISIÓN DE ANTECEDENTES	23
4.2 MARCO TEÓRICO.....	24
4.3 MARCO NORMATIVO	28
5. METODOLOGÍA	32
5.1 ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN	32
5.2 MÉTODO DE LA INVESTIGACIÓN.....	32
5.2.1 Fase histórica.	32
5.2.2 Fase práctica.....	32
5.3 POBLACIÓN Y MUESTRA.....	33
5.3.1 Población.....	33
5.3.2 Muestra.	33
5.4 CRITERIOS DE INCLUSIÓN Y EXCLUSIÓN	33
5.4.1 Criterios de inclusión.	33
5.4.2 Criterio de exclusión.	33
5.4.3 Análisis de la información.	33

5.4.4 Consideraciones éticas.....	34
5.5 TÉCNICAS Y PROCEDIMIENTOS	34
5.5.1 Técnica.....	34
5.5.2 Procedimiento.....	34
6. ANÀLISIS DE RESULTADOS	36
6.1 FACTORES INDIVIDUALES.....	36
6.2 SITUACIONES PRESENTADAS EN EL TRANCURSO DE SUS ESTUDIOS.	38
6.3 DIAGNÒSTICO	51
7. CONCLUSIONES	56
8. RECOMENDACIONES	58
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	60
ANEXO	

LISTA DE TABLAS

Pág.

Tabla 1Sistemas de Información en Educación Superior Especializados	14
Tabla 2. Índice de deserción por programas académicos en la Universidad de los Llanos.	16
Tabla 3. Matrícula Total instituciones según nivel de formación.....	29
Tabla 4. Oferta de programas académicos por nivel de formación.	31
Tabla 5. Ofertas de programas académicos por áreas de conocimiento.	31

LISTA DE GRÁFICAS

	Pág.
Gráfica 1. Género.....	36
Gráfica 2. Edad.	37
Gráfica 3. Dependencia económica.	37
Gráfica 4. Grupo étnico.....	38
Gráfica 5. Problemas o salida de la casa de sus padres.	38
Gráfica 6. Problemas de relación afectiva/ pareja/ convivencia.	39
Gráfica 7. Problemas de maternidad - (paternidad)/ crianza/ personas a cargo.....	39
Gráfica 8. Calamidad (duelo, enfermedad grave, secuestro, desplazamiento).	40
Gráfica 9. Problemas por abuso de sustancias psicoactivas (legales - ilegales).	40
Gráfica 10. Problemas de tipo emocional (proyecto de vida, imagen corporal, mental).....	41
Gráfica 11. Dificultades por trabajo y estudio al tiempo.	41
Gráfica 12. Falta de apoyo emocional de familia/amigos.....	42
Gráfica 13. Ingresó a otras universidades o instituciones antes de ingresar a la universidad.....	42
Gráfica 14. Recibió orientación profesional para seleccionar la carrera que comenzó a estudiar.	43
Gráfica 15. Presentó más de una vez solicitud de ingreso a la Universidad de los Llanos.	43
Gráfica 16. Empezó a cursar de manera simultánea otra carrera.....	44
Gráfica 17. La carrera a la que ingresó fue la carrera que siempre quiso.....	44
Gráfica 18. Algunos de sus profesores mostraron interés en atender sus inquietudes.	45
Gráfica 19. Ha repetido o cancelado uno o varios cursos.....	45
Gráfica 20. ha cancelado uno o varios semestres.	46
Gráfica 21. No se ha matriculado durante uno o dos semestres.	46
Gráfica 22. Problemas familiares, personales.....	47
Gráfica 23. Relaciones con compañeros y profesores.	47
Gráfica 24. Motivaciones con la carrera.	48
Gráfica 25. Métodos de estudio que utiliza.	48
Gráfica 26. Metodologías de enseñanza de los profesores.	49

Gráfica 27. Estrategias de evaluación de los profesores.....	49
Gráfica 28. Estructura de plan de estudio de la carrera.	50
Gráfica 29. Horarios de clase.....	50

INTRODUCCIÓN

En Colombia y en el mundo, la educación es uno de los principales ejes de desarrollo de los buenos gobiernos, esto es, de los que proyectan un desarrollo integral y competente de sus ciudadanos, no solo a nivel nacional sino también internacional, en este sentido, la educación ha venido surgiendo como una ola índice de progreso, oportunidades y sobre todo igualdad; y para el caso de Colombia, se observa cómo el gobierno a través del Plan Nacional Decenal de Educación - PNDE (Ministerio de Educación Nacional, 2017), ha planteado la educación como un pilar fundamental para mejorar la calidad de vida de los colombianos a través de una óptima administración.

En su naturaleza de pacto social, el PNDE 2006-2016, (2007) “tiene como finalidad servir de ruta y horizonte para el desarrollo educativo del país en el próximo decenio”. Así, se plantea la siguiente visión de Colombia frente a la educación, en una proyección que está próxima a cumplirse y ser evaluada en la medida en que el país sin importar las responsabilidades, asumió el reto de la educación:

“En Colombia, en 2016, dentro del marco del Estado social y democrático de derecho y de su reconocimiento constitucional como un país multicultural, pluriétnico, diverso y biodiverso, la educación es un derecho cumplido para toda la población y un bien público de calidad, garantizado en condiciones de equidad e inclusión social por el Estado, con la participación co-responsable de la sociedad y la familia en el sistema educativo. La educación es un proceso de formación integral, pertinente y articulado con los contextos local, regional, nacional e internacional que desde la cultura, los saberes, la investigación, la ciencia, la tecnología y la producción, contribuye al justo desarrollo humano, sostenible y solidario, con el fin de mejorar la calidad de vida de los colombianos, y alcanzar la paz, la reconciliación y la superación de la pobreza y la exclusión” (PNDE 2016-2026, 2016. p.1).

Es entonces observable que la educación, en sus diversos niveles, hace parte fundamental de la formación de los colombianos y así del desarrollo humano en pro del mejoramiento de la calidad de vida de los colombianos, y es en este sentido, que se resalta la importancia de la Educación Superior en Colombia, haciendo referencia para el caso, la manera en que funciona las instituciones públicas y privadas respecto a sus programas de pregrado, su entorno, su incidencia y responsabilidad social, la calidad de la investigación, la transversalidad del aprendizaje, y como eje central de esta investigación, la interacción entre la universidad y el estudiante; el por qué se

evidencian altos índices de deserción, ¿qué tanto intercede la universidad? y ¿qué tanto afecta al estudiante?, los factores que influyen en la deserción en estudiantes universitarios, el panorama de intervención y estrategias que los distintos entes pueden aplicar.

El desarrollo del presente trabajo, se centró en el caso de la deserción de los estudiantes de pregrado de la Universidad de los Llanos, la principal institución universidad pública de los Llanos Orientales y la Amazonía colombiana, específicamente del programa de Mercadeo, que abarcó las posibles causas o actores influyentes en el fenómeno de la deserción universitaria, así como la caracterización de la población desertora, y la generación de estrategias o alternativas aplicables en la institución.

Es de anotar que este trabajo pretendió aportar a la investigación en temas de deserción universitaria en Colombia, por lo tanto, se abarcan las distintas teorías que existen y se profundiza en el caso de los estudiantes del programa de mercadeo de la Universidad de los Llanos y su contexto, así como su relación con otras áreas y su incidencia en la educación superior de la región.

1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

En Colombia, la educación superior ha ido atravesando grandes cambios, política y estructuralmente de acuerdo a la normatividad legal vigente, todo esto en pro del aumento de la calidad educativa del país y la búsqueda de la competitividad del país a nivel mundial. No obstante, han sido grandes los problemas que ha enfrentado la educación superior, ya sea en instituciones públicas, como en privadas, debido a vacíos normativos, presupuesto nacional, inseguridad, entre otros, gracias a los cuales en gobierno nacional empezó a tomar en serio el tema de la educación.

Sin embargo, existe una variable que ha sido desde siempre, un fantasma para la educación en Colombia, tanto en la educación básica primaria y secundaria como en la superior, que es la deserción estudiantil. Claramente este fenómeno ha tomado relevancia recientemente, en la medida en que en Colombia se crearon entes encargados de velar por la calidad de la educación superior, como se muestra en la siguiente tabla:

Tabla 1 Sistemas de Información en Educación Superior Especializados

Entidad	Sigla	¿Qué es?	Función principal
Sistema Nacional de Información de la Educación Superior	SNIES	Sistema de información que ha sido creado para responder a las necesidades de información de la educación superior en Colombia.	Recopila y organizar la información relevante sobre la educación superior que permite hacer planeación, monitoreo, evaluación, asesoría, inspección y vigilancia del sector.
Sistema de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior	SACES	Sistema de información que cuenta con mecanismos y procesos de mejoramiento y nuevas metodologías que han sido definidos y consolidados por el Viceministerio de Educación Superior.	Evalúa a las instituciones de educación superior, sus programas de pregrado y de posgrado y sus estudiantes.
Sistema para la Prevención de la Deserción de la Educación Superior	SPADIES	Sistema de información especializado para el análisis de la permanencia en la educación superior colombiana a partir del seguimiento a la deserción estudiantil.	Consolidar y clasificar la información para facilitar el acompañamiento a las condiciones que desestiman la continuidad en el sistema educativo.
Observatorio Laboral		Sistema que ofrece información estadística sobre el nivel de formación académica de los egresados, sus aportes a seguridad social y los salarios promedio de	Realizar seguimiento a los graduados de la educación superior, y más recientemente de aquellos certificados en competencias laborales, para

Entidad	Sigla	¿Qué es?	Función principal
		enganche que recibe.	conocer cómo se insertan y son acogidos por el mercado laboral colombiano.

Fuente: Barbosa Ramos, Ricardo; Restrepo Vanegas, Mauricio. 2016.

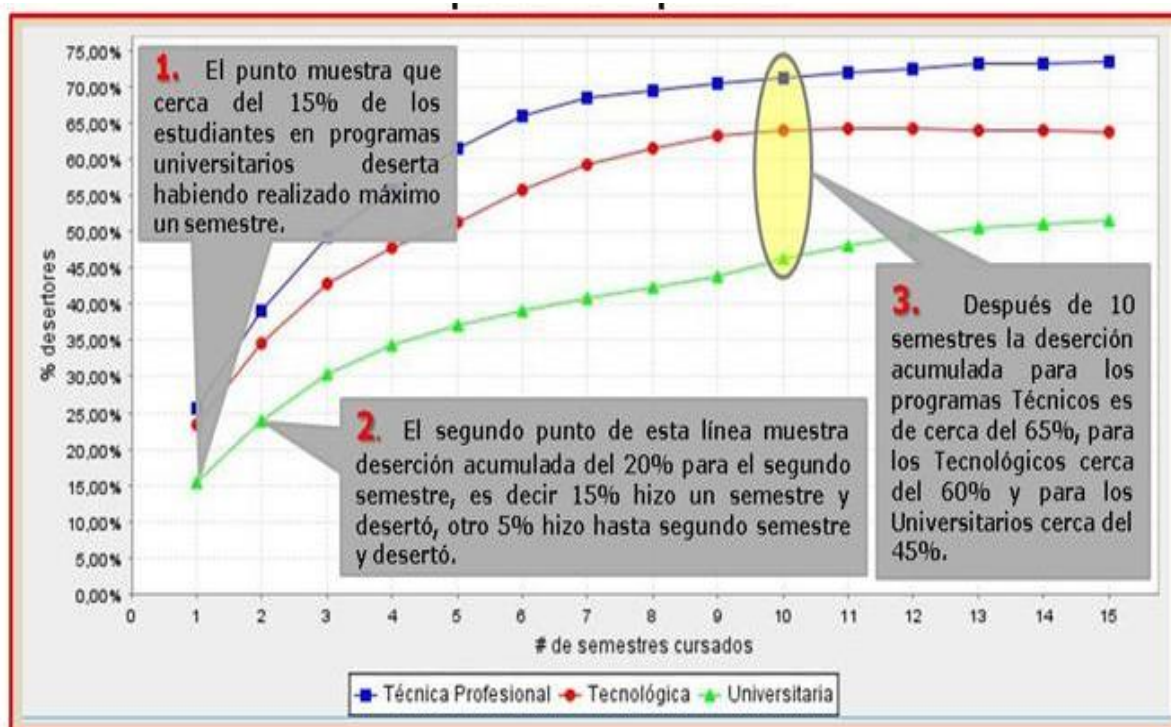
Gracias a estas entidades, es posible obtener información precisa sobre la deserción universitaria en Colombia, en el boletín de la Educación Superior en Cifras, encontramos información clave para el desarrollo de nuestra investigación, el cual indicó que:

Para medir la dimensión de la deserción existen dos indicadores principales que evidencian su magnitud: las tasas de deserción anual y por cohorte. La primera mide el porcentaje de estudiantes que estaban matriculados un año antes y que figuran como desertores un año después. En este indicador, Colombia registra una tasa de 10,3% al cierre de 2014, cifra superior a la del Reino Unido, (8,6%) e inferior a la de Brasil (18%) y Estados Unidos (18.3%). Por su parte, la tasa de deserción por cohorte muestra el porcentaje de no culminación de estudios, en tanto ilustra la cantidad de estudiantes que desertan de cada 100 que ingresan a algún programa universitario. En este indicador, Colombia alcanza una cifra de 45,8%, lo que la deja en una posición intermedia entre México con 42%, Argentina con 43%, Venezuela con 52% y Chile con 54%. (CNA - Sistema de educación superior de Colombia, 2015)

Se puede observar que en Colombia, la tasa de deserción por cohorte que muestra el porcentaje de no culminación de estudios por cada 100 que ingresan a un programa universitario, es de 45,8%, un porcentaje significativo; el 15% deserta luego del primer semestre y el 20% después del segundo semestre; porcentajes que datan la carencia de esfuerzos conjuntos que sean eficaces a la hora de contrarrestar la deserción universitaria, como se muestra en la gráfica 1.

Ahora bien, es necesario resaltar que el fenómeno de la deserción ha estado presente en cada institución de educación superior del país, y para nuestro caso, este problema también ha sido parte de la Universidad de los Llanos; en el estudio La deserción en la Universidad de los Llanos (2008-2014), se puede identificar que la universidad ha manejado serios casos de deserción en sus programas de pregrado:

Gráfica 1. Porcentaje de deserción de los estudiantes de técnica profesional, tecnológica y universitaria a nivel nacional.



Fuente: http://spadies.mineduacion.gov.co/spadies/consultas_predefinidas.html?2

Tabla 2. Índice de deserción por programas académicos en la Universidad de los Llanos.

DESERCIÓN SEGÚN EL TIEMPO			
PROGRAMAS	INICIAL	TEMPRANA	TARDÍA
Mercadeo	24%	20%	8%
Economía	13%	14%	8%
Administración de Empresas	14%	14%	7%*
Total Escuela de Ciencias Económicas	17%	21%	8%
Licenciatura en Producción Agropecuaria	20%	17%	8%
Licenciatura en Pedagogía Infantil	18%	13%	4%**
Licenciatura en Educación Física y Deportes	14%	12%	8%
Licenciatura en Matemáticas y Física	28%	24%	11%
Total Escuela de Pedagogía	20%	16%	8%
Total Facultad de Ciencias Humanas	19%	19%	8%
Ingeniería Electrónica	17%	24%	10%
Ingeniería de Sistemas	28%	21%	7%
Total Facultad Ciencias Básicas e Ingeniería	22%	22%	9%
Medicina Veterinaria y Zootecnia	19%	27%	10%
Ingeniería Agronómica	24%	24%	5%
Total Facultad Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales	22%	25%	8%
Enfermería	11%	15%	4%***
Índice de la Universidad	18%	20%	8%

Fuente. La deserción en la Universidad de los Llanos (2008-2014).

En la Universidad de los Llanos – Unillanos, se detectaron 2.830 episodios de deserción en el período de estudio, se aplicaron índices que permitieron analizar el comportamiento de la deserción desde una perspectiva acumulada a través del tiempo; se identificó que el 44.0% de los estudiantes que ingresaron a la Universidad de los Llanos en las diferentes cohortes no terminaron sus estudios (Malagón Escobar L., 2014, pág. 4)

Igualmente, se puede datar que el programa de Mercadeo posee una alta tasa de deserción según el tiempo en la Universidad de los Llanos como lo indica la tabla 2. El programa como se ilustra en la Figura 1 posee como programa el 2008-2014, tal como señala la fuente y para nuestro caso, detalla claramente el problema de la presente investigación y la imperante necesidad de profundizar en el porqué de este hecho de alta relevancia para la institución.

1.1 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Es posible efectuar un estudio sobre la deserción los estudiantes de Mercadeo de la Universidad de los Llanos en la ciudad de Villavicencio comprendido entre periodo 2013 a 2015, que establezca las razones del fenómeno?

2. OBJETIVOS

2.1 OBJETIVO GENERAL

Determinar las causales de deserción de los estudiantes del programa de mercadeo de la Universidad de los Llanos en la ciudad de Villavicencio, departamento del Meta, en el periodo comprendido entre el primer semestre del año 2013 a segundo semestre del año 2015.

2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Establecer las razones por las cuales se presenta la deserción estudiantil del programa de mercadeo de la Universidad de los llanos.

Realizar la caracterización de la población académica desertora correspondiente a los estudiantes del programa de mercadeo de la Universidad de los llanos.

Proponer alternativas de manejo de la deserción de los estudiantes de mercadeo acordes a los programas actuales en la Universidad

3. JUSTIFICACIÓN

La deserción universitaria es un fenómeno que por más negativo que pueda llegar a ser, hace parte esencial del estudio de la calidad de la educación superior en Colombia y los esfuerzos del gobierno por implementar estrategias efectivas para consolidar la educación en el país como una de sus fortalezas principales.

Son muchas las razones por las cuales no sólo el gobierno nacional y las entidades que para el caso fueron creadas se preocupen en investigar y determinar las causales de la deserción en Colombia, también son partícipes las instituciones de educación superior ya sean de carácter público o privado, y por supuesto, la comunidad educativa, que incluye vehementemente a los estudiantes, siendo los principales involucrados en el tema de la deserción, y de esta manera, establecer en un trabajo constante, serio y sobre todo sinérgico, planes, programas, acciones y estrategias que de forma contundente puedan atacar este problema, minimizarlo y por qué no, algún día darle fin, claramente esta es una noción un tanto difícil de alcanzar, debido a la alta relación que tiene la educación con áreas como la política, la seguridad, la salud, la investigación científica, el medio ambiente, y hoy en día, áreas relativamente nuevas como las TIC's y la interconectividad mundial, todo esto como parte del gran sistema que conforma un país.

La educación superior en América Latina experimentó, en la década de 1990, un marcado interés por la calidad educativa, al reconocer en ella la principal herramienta para responder a las exigencias y demandas educativas en un contexto marcado por desafíos propios del proceso de la globalización (Garbanzo, 2014, pág. 4)

Para el caso del presente proyecto, el gobierno en sus últimos dos planes presidenciales, ha tomado la educación como uno de sus ejes principales, sin dejar de evidenciar claros problemas coyunturales de tendencia nacional y amplia aceptación nacional como la seguridad y la paz, éstos últimos como principales pilares de los planes de gobierno 2010-2014 y 2014-2018 respectivamente, en este sentido, es importante determinar el grado de importancia que se le ha dado a la educación en medio de éstos importantes temas de interés nacional.

El plan nacional de desarrollo 2014-2018: Todos por un nuevo país, expedido por la Ley N° 1450 del 16 de Junio de 2011, define los siguientes propósitos que si se analiza un poco, están implícitamente relacionados con la promoción de la educación: a) Innovación en las actividades productivas nuevas y existentes, en los procesos sociales de colaboración entre el sector público y

el sector privado y, en el diseño y el desarrollo institucional del Estado. b) Buen Gobierno como principio rector en la ejecución de las políticas públicas, y en la relación entre la Administración y el ciudadano. c) Un mayor y mejor posicionamiento internacional de Colombia en los mercados Internacionales, en las relaciones internacionales, y en la agenda multilateral del desarrollo y de la cooperación para alcanzar la relevancia internacional propuesta. d) Una sociedad para la cual la sostenibilidad ambiental, la adaptación al cambio climático, el acceso a las tecnologías de la información y las comunicaciones y el desarrollo cultural sean una prioridad y una práctica como elemento esencial del bienestar y como principio de equidad con las futuras generaciones.

Seguidamente, en torno a estos ejes transversales, se establecen tres pilares:

1. Una estrategia de crecimiento sostenido basado en una economía más competitiva, más productiva y más innovadora, y con sectores dinámicos que jalonan el crecimiento.

2. Una estrategia de igualdad de oportunidades que nivele el terreno de juego, que garantice que cada colombiano tenga acceso a las herramientas fundamentales que le permitirán labrar su propio destino, independientemente de su género, etnia, posición social o lugar de origen.

3. Una estrategia para consolidar la paz en todo el territorio, con el fortalecimiento de la seguridad, la plena vigencia de los Derechos Humanos y el funcionamiento eficaz de la Justicia.

Se puede identificar que el gobierno para entonces, estaba en busca de competitividad, igualdad de oportunidades, y la vigencia de los derechos humanos, entre los cuales y según nuestra constitución, se encuentra la educación de calidad para todos los colombianos. En la ley de este plan nacional de desarrollo, en su título 3, Mecanismos para la Ejecución del Plan, Artículo 10. Armonización del plan nacional de desarrollo 2014-2018 con el plan nacional decenal de educación 2006-2016, expresa su intención de armonizar de manera conjunta todas las acciones regionales y nacionales con el PNDE 2006-2016, y nos muestra cómo el gobierno busca el cumplimiento de la visión del plan, el cual nos concierne a todos los colombianos, y, sobretodo, a la comunidad educativa del país.

Posteriormente, la Ley 1753, del 9 de Junio de 2015, que expide el plan nacional de desarrollo: Todos por un nuevo país, en un acto de consolidación de la educación como eje central para la prosperidad de un país, consolida los siguientes tres pilares:

1. Paz. El Plan refleja la voluntad política del Gobierno para construir una paz sostenible bajo un enfoque de goce efectivo de derechos.

2. Equidad. El Plan contempla una visión de desarrollo humano integral en una

sociedad con oportunidades para todos.

3. Educación. El Plan asume la educación como el más poderoso instrumento de igualdad social y crecimiento económico en el largo plazo, con una visión orientada a cerrar brechas en acceso y calidad al sistema educativo, entre individuos, grupos poblacionales y entre regiones, acercando al país a altos estándares internacionales y logrando la igualdad de oportunidades para todos los ciudadanos. (Congreso de Colombia, 2015)

Como se puede ver, el plan nacional de desarrollo 2014-2018, ratifica la importancia de la educación en pro de la igualdad social y el crecimiento económico del país, por lo tanto, la deserción se revalida como uno de los principales obstáculos en el cumplimiento de los anteriores ítems (Departamento Nacional de Planeación, 2014).

De igual manera, la persistencia de la presente investigación obedece a importantes diagnósticos sobre la región de los llanos que la sitúan en un importante nivel de participación en el crecimiento económico del país, toda vez que el departamento del Meta, y la ciudad de Villavicencio representan actividades bastante significativas para los índices nacionales de desarrollo

El municipio de Villavicencio es la capital del Departamento del Meta. Posee una población de 421.000 personas y se constituye como la ciudad más importante de la región oriental de Colombia. Su cercanía con Bogotá la hace tránsito necesario de alimentos e insumos producidos en la Orinoquía y parte de la Amazonía por lo cual goza de una importante dinámica en el comercio y transporte (López, Ospina D., 2015, pág. 9)

Así mismo, La Universidad de los Llanos confiere una especial importancia a su papel como Institución de Educación Superior en su área de influencia, que corresponde a la Orinoquía y la Amazonía, y por ende, al país, por su enorme concentración productiva, cultural y social, tal como lo describe en su visión:

La Universidad de los Llanos propende ser la mejor opción de Educación Superior de su área de influencia, dentro de un espíritu de pensamiento reflexivo, acción autónoma, creatividad e innovación. Al ser consciente de su relación con la región y la Nación es el punto de referencia en el dominio del campo del conocimiento y de las competencias profesionales en busca de la excelencia académica.

Como institución de saber y organización social, mantiene estrechos vínculos con su entorno natural a fin de satisfacer y participar en la búsqueda de soluciones a las problemáticas regionales

y nacionales. Para ello se apoya en la tradición académica y, al contar con un acervo de talento humano de probadas capacidades y calidades, interpreta, adecúa y se apropia de los avances de la ciencia y la tecnología para cualificarse, a través de la docencia, la investigación y la proyección social (Universidad de los Llanos, s.f.).

La investigación permitirá conocer los factores que inciden dentro de las causas Individuales y académicas de los riesgos de la deserción que permitió al programa proponer acciones concretas y cercanas a la realidad y sobre todo, trabajar desde el interior del mismo con el equipo que se conforme entre directivos, docentes y estudiantes en búsqueda de la disminución de ésta.

De igual manera, al aumentar la permanencia estudiantil del programa se está contribuyendo al cumplimiento de la Misión Institucional de la universidad de los Llanos, al propender por una “formación integral de ciudadanos, profesionales y científicos con sensibilidad y aprecio por el patrimonio histórico, social, cultural y ecológico de la humanidad, competentes y comprometidos en la solución de los problemas de la Orinoquía y el país con visión universal, conservando su naturaleza como centro de generación, preservación, transmisión y difusión del conocimiento y la cultura” (Universidad de los Llanos, 2000).

Finalmente, los resultados obtenidos permitirán resignificar el lugar que se merece la dimensión humana, afectiva y personal en la formación integral de los maestros de Licenciatura en Pedagogía Infantil con la cual se fortalezca el perfil de egresado, realmente comprometido con la población del municipio y en general de la región.

4. MARCO DE REFERENCIA

4.1 REVISIÓN DE ANTECEDENTES

El problema de la deserción universitaria ha sido estudiado en diversos países latinoamericanos y en nuestro país desde diferentes perspectivas, por lo que resulta importante realizar un recorrido general de lo que estos países han indagado y encontrado, así como las propuestas que han surgido a partir de los resultados obtenidos.

En Argentina por ejemplo, se estima que las universidades nacionales solo el 12% de los estudiantes que ingresa se gradúa y un 50% de la deserción ocurre durante los dos primeros años de carrera. En México por su parte, solo un 20% obtiene el título, el 60% de los estudiantes concluye las materias de su plan de estudios cinco años después del tiempo estipulado. Chile estima que la tasa de graduación es del 39%. “En Venezuela, hay pocos estudios nacionales, pero algunos trabajos parciales indican que el porcentaje de deserción está entre el 30% y 45% en los diversos tipos de instituciones” (Rodríguez G. Á., 2005). En Costa Rica, resultados muestran que la eficiencia de titulación promedio en la educación universitaria es de 46% en los últimos cinco años. En Brasil del total de instituciones de educación superior, el 89% son privadas y se evidencia que la eficiencia de la titulación para el año 2003 fue de 41%, siendo mayor en las universidades privadas (46%) que en las públicas (26%). En Uruguay, la eficiencia de titulación es del 28%. (Rodríguez G. Á., 2005)

A nivel nacional, las cifras según las entidades reguladoras de la educación, demuestran que la deserción no es ninguna mentira, es un problema muy serio, sólo si vemos que el 52% de los estudiantes colombianos que empiezan una carrera universitaria, no la concluyen, pues entre los años 1999 y 2004, el 48% en promedio finalizaron sus estudios. (Pineda-Báez, Pedraza-Ortiz, & Moreno, 2014); es decir, de cada dos estudiantes que se matriculan en un programa de pregrado, sólo uno culmina su carrera. (Caicedo, 2015)

Por ejemplo, Caicedo (2015) miembro del Ministerio de Educación Superior de Colombia, en su estudio sobre la deserción universitaria de los estudiantes colombianos sostiene que el 52% de los estudiantes universitarios comienzan una carrera universitaria, y no la concluyen, la aterradora cifra de deserción universitaria fue calificada como una verdadera "tragedia nacional"

y como una muestra de la "monumental crisis de la educación superior" (Caicedo, 2015). La preocupación es mayor si se tiene en cuenta que el 39.52% de quienes abandonan sus estudios lo tienen que hacer por razones económicas. Otro factor inquietante es la mala calidad de los programas en los centros de formación superior programas que están a punto de ser cerrados por el incumplimiento de requisitos de calidad (Caicedo, 2015).

Al respecto, de las razones o factores que puedan predecir la retención o deserción, Himmel (2002) en su investigación sobre la deserción desde una perspectiva conceptual concluye que los diversos modelos enfatizan factores psicológicos, económicos, sociológicos, organizacionales o de interacción entre el estudiante y la institución (Himmel, 2013). Que en alguna medida coincide con Escalante quien señala que los factores son de orden económico, personal, familiar, motivacional, vocacional y académico (Díaz, 2015).

4.2 MARCO TEÓRICO

La deserción universitaria y su estudio, es un tema de interés académico bastante importante, y aunque el auge de su investigación es reciente, no es relativamente nueva su investigación, tal y como lo mencionan en el artículo Estrategias para vencer la deserción universitaria:

La deserción estudiantil ha sido objeto de estudio por parte de diferentes investigadores. En 2014, en la Investigación-deserción estudiantil, análisis cuantitativo, realizada por la Universidad Nacional, se evidenció el problema de la deserción como “el hecho de que el número de estudiantes matriculados en la Universidad Nacional no siga la trayectoria normal de su carrera, bien sea por retirarse de ella o por demorar más tiempo que el previsto en finalizarla, es decir, por repetir cursos” (Vélez & López, 2014, pág. 183)

El concepto de deserción ha sido estipulado por distintos autores, por ejemplo:

Tinto, (2013) define deserción como una situación a la que se enfrenta un estudiante cuando aspira y no logra concluir su proyecto educativo (Tinto, 2013). Luego, es posible considerar como desertor a aquel individuo que siendo estudiante de una institución de educación superior no presenta actividad académica durante tres semestres académicos consecutivos. En algunas investigaciones, a este comportamiento se le denomina ‘primera deserción’ (first drop-out), ya que no se puede determinar si pasado este periodo de tiempo el individuo retomará o no sus estudios o si decidirá iniciar otro programa académico (Cabrera, A, & M., 2013) (Tinto, 2013) (Cabrera,

Bethencourt, Alvarez, & M., 2016) (Tinto, 2013) (Adelman, 2014) (Cabrera, Bethencourt, Alvarez, & M., 2016, pág. 6) .

Para Otero, la deserción es una manifestación de conducta que podría ser el resultado de la interacción de una serie de características o variables, pero que reviste una implicación fundamental: refleja la decisión por parte de un individuo, y en este caso específico de un estudiante universitario, por interrumpir sus actividades académicas (Abarca & Sánchez, 2015)

Oficina de Planeación de la Universidad Pedagógica Nacional (UPN) elaboró el informe sobre la deserción estudiantil de dicha Institución, para los años (1969- 1983) en los cuales la deserción se definió como el abandono que hacen sus alumnos de las actividades escolares antes de concluir su ciclo de estudios o de obtener su grado (Veléz & López, 2014)

De igual manera, se puede encontrar la clasificación de la deserción primeramente así:

Rodríguez, (2014) encontró cuatro tipos de deserción estudiantil: **deserción o mortalidad estudiantil absoluta**, como el número de estudiantes que por motivos académicos o de otra índole se retiran de la Universidad; **deserción o mortalidad estudiantil relativa**, como la proporción entre los estudiantes que se retiran y el total de matriculados; **deserción académica absoluta**, como el número de estudiantes que no pasan el semestre académico siguiente a aquel en el cual están matriculados, ya sea porque se retiraron de la universidad o porque perdieron cursos y no alcanzaron a acumular el total de créditos requeridos para avanzar al siguiente semestre, y **deserción académica relativa**, la relación entre el número de estudiantes que no pasen al semestre académico siguiente, respecto del total de matriculados en cualquier semestre académico (Rodríguez R. J., 2014)

A su vez, existen modelos teóricos que explican la deserción estudiantil, Díaz Peralta (2013) los clasifica así:

Modelos psicológicos

Estos señalan que los rasgos de la personalidad son los que diferencian a los estudiantes que terminan sus estudios regulares de aquellos que no lo logran. Fishbein y Ajzen (2013) proponen la Teoría de la Acción Razonada que analiza el comportamiento como actitudes en respuesta a objetos específicos, considerando normas subjetivas que guían el comportamiento hacia esos objetos y el control percibido sobre ese comportamiento. Estos autores señalan que la ‘intención de tomar la acción’ es determinada por dos factores: primero; ‘actitud hacia tomar la acción’, y segundo la ‘norma subjetiva’. La norma subjetiva se refiere a cómo se espera que el individuo se

comporte en la sociedad, la cual es determinada por una evaluación de la expectativa. En el caso de la decisión de desertar o permanecer se ve influida por: conductas previas, actitud acerca de la deserción o permanencia y normas subjetivas acerca de estas acciones. En consecuencia, según estos autores la deserción es el resultado del debilitamiento de las intenciones iniciales. (Peralta, 2013)

Modelos sociológicos

Los modelos sociológicos enfatizan respecto a la influencia en la deserción de factores externos al individuo, adicionales a los psicológicos. Spady (1970) se basó en el modelo suicida de Durkheim (1951) indicando que la deserción es el resultado de la falta de integración de los estudiantes en el entorno de la educación superior; aduce que el medio familiar es una de las muchas fuentes que expone a los estudiantes a influencias, expectativas y demandas, las que a su vez afectan su nivel de integración social en la universidad; la congruencia normativa actúa directamente sobre el rendimiento académico, el desarrollo intelectual, el apoyo de pares y la integración social. Este autor señala que si las influencias señaladas no se producen en la dirección positiva, implica rendimiento académico insatisfactorio, bajo nivel de integración social y de satisfacción y compromiso institucional y una alta probabilidad de que el estudiante decida abandonar sus estudios. (Peralta, 2013)

Modelo organizacional

Este modelo de análisis sostiene que la deserción depende de las cualidades de la organización en la integración social, y más particularmente en el abandono de los estudiantes que ingresan a ella (Berger & Milem, 2015) (Berger, 2013) (Kuh, 2014). En este enfoque es altamente relevante la calidad de la docencia y de la experiencia de aprender en forma activa por parte de los estudiantes en las aulas, las cuales afectan positivamente la integración social del estudiante (Braxton, A., & Johnson, 2013) (Peralta, 2013).

Modelo de interacción

Tinto (1975) explica el proceso de permanencia en la educación superior como una función del grado de ajuste entre el estudiante y la institución, adquirido a partir de las experiencias académicas y sociales (integración). Este autor expande el modelo de Spady (1970), incorporando la teoría de intercambio de Nye (1976). La base de la teoría de intercambio se encuentra en el principio de que los seres humanos evitan las conductas que implican un costo de algún tipo para ellos y buscan recompensas en las relaciones, interacciones y estados emocionales. Tinto, (2013)

afirma que los estudiantes actúan de acuerdo con la teoría de intercambio en la construcción de su integración social y académica, es decir, si el estudiante percibe que los beneficios de permanecer en la universidad son mayores que los costos personales, entonces el estudiante permanecerá en la institución. En el sentido contrario, si percibe que otras actividades son percibidas como fuentes de recompensas más altas, el estudiante tenderá a desertar. Tinto, (2013) sugiere que una buena integración es uno de los aspectos más importantes para la permanencia, y que esta integración depende de: las experiencias durante la permanencia en la universidad, las experiencias previas al acceso universitario y las características individuales que, por otro lado, son susceptibles a las políticas y prácticas universitarias. (Peralta, 2013)

Los estudios que han empleado el modelo de Tinto confirman la capacidad predictiva directa de la integración social sobre la deserción, sobre todo en las universidades tradicionales. Sin embargo, algunos estudios han puesto en duda si el modelo del Tinto es aplicable a todos los estudiantes e instituciones de educación superior. Estos estudios indican que si bien la integración social y académica son factores importantes para predecir la persistencia, no tienen la misma importancia en todos los estudiantes. Bean (2012) incorpora al modelo de Tinto, (2013) las características del modelo de productividad desarrollado en el contexto de las organizaciones laborales. Reemplaza las variables del ambiente laboral por las más adecuadas al entorno de la educación superior, de tal forma que la satisfacción con los estudios es similar a la satisfacción con el trabajo. Sostiene que inciden en la deserción los siguientes factores: (1) Factores Académicos: preuniversitarios, integración académica y desempeño académico. (2) Factores Psicosociales: metas, utilidad percibida, interacción con pares y docentes. (3) Factores ambientales: financiamiento, oportunidad de transferirse, relaciones sociales externas. (4) Factores de socialización: rendimiento académico, adaptación y compromiso institucional.

Como parte de las estrategias fundamentales para contrarrestar la deserción universitaria, existe la denominada retención estudiantil, la cual se puede explicar de la siguiente manera:

Se ha definido el asunto de *retención estudiantil* como el conjunto de acciones que desarrolla el aparato educativo de una institución para asegurar la trayectoria completa del estudiante y apoyar su proyecto de vida. Los programas de retención procuran así las garantías para la terminación de los diferentes ciclos y etapas en los tiempos establecidos, brindando el conocimiento necesario y el desarrollo de habilidades y actitudes imprescindibles para desenvolverse en la vida (Organización de los Estados Americanos, 2015). Cabe resaltar que la

retención está directamente vinculada con los procesos que se originan al interior de las IES, tales como apoyo financiero, programas de servicio estudiantil, servicios académicos, programas de promoción y admisión y aquellos que propenden por mejoras en los procesos curriculares y pedagógicos (Pineda-Báez, Pedraza-Ortiz, & Moreno, 2014).

Proyecto Educativo Institucional (PEI) de la Universidad de los Llanos

“La Universidad de los Llanos elabora y pone en práctica el Proyecto Educativo Institucional (PEI), con el fin de lograr la formación integral del educando, en el que se especifican entre otros aspectos, los principios y fines de la Universidad, los recursos docentes y didácticos disponibles y necesarios, la estrategia pedagógica, el reglamento para docentes y estudiantes y el sistema de gestión, todo ello encaminado a cumplir con las disposiciones de la ley 30 de 1992.

El PEI fue aprobado mediante Acuerdo Superior N° 20 del año 2000. En cumplimiento de la ley en mención y los lineamientos generales del Sistema Nacional de Acreditación.” (Universidad de los Llanos, 2000)

4.3 MARCO NORMATIVO

Como se ha establecido en el desarrollo del documento, se pueden identificar distintos aportes normativos de la política colombiana aplicables al tema de investigación; en primera instancia la Constitución Política de Colombia de 1991 en su artículo 67 que estipula:

“Art. 67. La educación es un derecho de la persona y un servicio público que tiene una función social; con ella se busca el acceso al conocimiento, a la ciencia, a la técnica, y a los demás bienes y valores de la cultura. La educación formará al colombiano en el respeto a los derechos humanos, a la paz y a la democracia; y en la práctica del trabajo y la recreación, para el mejoramiento cultural, científico, tecnológico y para la protección del ambiente.

El Estado, la sociedad y la familia son responsables de la educación, que será obligatoria entre los cinco y los quince años de edad y que comprenderá como mínimo, un año de preescolar y nueve de educación básica. La educación será gratuita en las instituciones del Estado, sin perjuicio del cobro de derechos académicos a quienes puedan sufragarlos.

Corresponde al Estado regular y ejercer la suprema inspección y vigilancia de la educación con el fin de velar por su calidad, por el cumplimiento de sus fines y por la mejor formación moral,

intelectual y física de los educandos; garantizar el adecuado cubrimiento del servicio y asegurar a los menores las condiciones necesarias para su acceso y permanencia en el sistema educativo. La Nación y las entidades territoriales participarán en la dirección, financiación y administración de los servicios educativos estatales, en los términos que señalen la Constitución y la ley”. (Constituyente, 1991)

Como se evidencia, este artículo confiere especiales atributos al Estado, pero también a todos los colombianos, y presenta las características básicas que debería tener la educación en Colombia, ciertamente esta es la base de la búsqueda de una educación de calidad a la cual todos tienen derecho y por ello el estado procede a la creación de distintas normas y leyes que regulen de manera más detallada en servicio de la educación.

Posteriormente, se encuentra la que es la base para la educación nacional, la Ley 115 del 8 de febrero de 1994, por la cual se expide la ley general de educación y la cual es su artículo 1 establece:

“Art. 1. Objeto de la ley. La educación es un proceso de formación permanente, personal, cultural y social que se fundamenta en una concepción integral de la persona humana, de su dignidad, de sus derechos y de sus deberes” (Congreso de la República de Colombia, 1994).

Se puede ver que la educación es un proceso de formación integral de la persona de carácter permanente, por ello, la educación hoy en día se divide en distintos niveles, que se pueden definir en preescolar, básica primaria, básica secundaria, educación media y educación superior, todo esto como parte del proceso de aprendizaje continuo al cual tienen derecho todos los colombianos; para nuestra investigación se tiene en cuenta la educación superior, ésta puede ser: a) Técnica Profesional, b) Tecnología, c) Universitaria, d) Especialización, e) Maestría, f) Doctorado.

En Colombia se habla de pregrado, y hace referencia a la educación superior universitaria, que es el campo que retomamos para nuestra investigación; en la Figura 2 se observa la cantidad total de matrículas en las instituciones según nivel de formación, la cual evidencia que las Universidades poseen la mayor cantidad de matrículas en educación superior a nivel nacional.

Tabla 3. Matrícula Total instituciones según nivel de formación

Nivel de Formación	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012*	2013**
Técnica Profesional	136.509	171.362	205.586	223.062	185.322	93.014	82.406	78.942	83.483
Tecnológica	158.781	175.690	189.233	239.584	297.183	449.344	520.739	543.804	604.410
Universitaria	842.482	872.902	911.701	961.985	1.011.021	1.045.570	1.159.335	1.218.536	1.295.528
Especialización	45.970	47.506	40.866	44.706	54.904	60.358	80.563	81.339	82.515
Maestría	11.980	13.099	14.369	16.317	20.386	23.808	30.360	32.745	39.488
Doctorado	968	1.122	1.430	1.532	1.631	2.326	2.920	3.063	3.800
Total	1.196.690	1.281.681	1.363.185	1.487.186	1.570.447	1.674.420	1.876.323	1.958.429	2.109.224

Fuente: MEN - SNIES

*Dato preliminar con corte a marzo 18 de 2013

**Dato preliminar de IES con corte a mayo 10 de 2014 y SENA con corte a 31 de diciembre de 2013

Fuente. Men, Sines. 2013

En esta investigación se hace énfasis al papel del gobierno en la educación del país y para ellos se investiga cuál ha sido el nivel de importancia que el país le ha dado a la educación, por ello, se estudiaron los planes de gobiernos de los dos últimos presidentes de Colombia, expedidos por las siguientes leyes: Ley N° 1450 por la cual se expide el plan nacional de desarrollo 2010-2014 (Congreso de Colombia, 2011) y Ley N° 1753 por la cual se expide el plan nacional de desarrollo 2014-2018 (Congreso de Colombia, 2015). En el primer PND la educación aunque es tomada en cuenta, no representa un papel significativo, sin embargo, en el segundo y actual PND, la educación es una de los tres pilares fundamentales, recobrando gran importancia por parte del estado colombiano.

4.4 MARCO CONTEXTUAL

En Colombia existen diversas instituciones de educación superior, y gracias a las estadísticas podemos conocer ampliamente el comportamiento de distintas variables a nivel cuantitativo del país.

A lo largo de los últimos años, en Colombia y en el resto del mundo se ha insistido, en múltiples ensayos e informes, sobre la necesidad de mejorar la calidad de la educación superior, avanzando en diferentes direcciones en el momento de calificar qué se entiende por calidad, muchas veces sin lograr plantearse profundamente el porqué de la necesidad de la búsqueda de la calidad, sin posibilidad de definir un referente, convirtiendo dicha noción en un tropo, desnaturalizando su sentido (Misas Arango, 2004, p.42).

Tabla 4. Oferta de programas académicos por nivel de formación.

Nivel de formación	*Con Registro Calificado (RC)	**De Alta Calidad (AC)	# programas con AC por cada 100 con RC
Técnica Profesional	767	16	2,1
Tecnológica	1.647	63	3,8
Universitaria	3.715	718	19,3
Especialización	2.981	7	0,2
Maestría	1.271	39	3,1
Doctorado	215	11	5,1
Total	10.596	854	8,1

Fuente: MEN - SACES, CNA.

* Información con corte a septiembre 2014

Fuente. Men, Saces, Cna, 2014

Como se indica en la tabla 4. La mayor oferta de programas académicos lo registra la formación universitaria, la cual también posee la mayor cantidad de ofertas de programas con registro calificado y de alta calidad, esto por su alta importancia en la educación superior del país, abanderando la formación de colombianos en programas de alta calidad.

Tabla 5. Ofertas de programas académicos por áreas de conocimiento.

Area del Conocimiento	*Con Registro Calificado (RC)	**De Alta Calidad (AC)	# programas con AC por cada 100 con RC
Agronomía, Veterinaria y afines	297	26	8,8
Bellas Artes	480	21	4,4
Ciencias de la Educación	819	86	10,5
Ciencias de la Salud	1.092	108	9,9
Ciencias Sociales, Derecho y Ciencias Políticas	1.886	142	7,5
Economía, Admón, Contaduría y afines	2.985	137	4,6
Ingeniería, Arquitectura, Urbanismo	2.631	285	10,8
Matemáticas y Ciencias Naturales	406	49	12,1
TOTAL	10.596	854	8,1

Fuente: MEN - SACES, CNA.

* Información con corte a septiembre 2014

Fuente. Men, Saces, Cna, 2014

Seguidamente, según el informe a corte de septiembre de 2014 del MEN, SACES Y CNA, el área de conocimiento que mayores registros calificados posee es la de Economía, Administración, Contaduría y afines, entre los cuales se encuentra mercadeo.

El mercadeo es uno de los programas de la facultad de ciencias económicas de la Universidad de los Llanos, y en la oferta académica de la universidad es uno de los más importantes.

5. METODOLOGÍA

5.1 ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN

Es una investigación con enfoque cuantitativo, en la medida en que se definió un instrumento para la recolección de información con variables e indicadores precisos (cuestionario)

5.2 MÉTODO DE LA INVESTIGACIÓN

Se aplicó el método histórico hermenéutico en la ejecución de la investigación, porque posee una lógica inductiva, la cual parte del fenómeno para ir desde diversas lecturas, para configurar por lo menos una teoría. Este proceso lógico es una forma de dar a conocer de la manera más subjetiva posible la realidad de un proceso o fenómeno histórico, en este sentido la hermenéutica implica, como método de investigación, una labor a través de la cual el investigador buscó comprender e interpretar un fenómeno o una realidad en un contexto concreto, donde siempre se interpreta una realidad dentro de su contexto histórico y social mediante la actividad deductiva e inductiva y se desarrolló a partir de 3 fases:

5.2.1 Fase histórica.

Se analizó el estudio de la deserción universitaria en Colombia a partir de datos estadísticos de las distintas fuentes de información y se establecen bases teóricas para el análisis de la deserción en la población objetivo.

5.2.2 Fase práctica.

Se estableció la herramienta a utilizar y evaluar para establecer y explicar las causales de deserción en los estudiantes del programa de mercadeo de la Universidad de los Llanos y se determina como método de aproximación las encuestas y contacto telefónico con las bases de datos recopiladas de los estudiantes desertores.

5.2.3 Fase propositiva

A partir de los resultados de las fases anteriores, se procedió al análisis de las instancias contextuales y a la determinación y presentación de posibles alternativas y estrategias pertinentes a implementar en la universidad en pro de la disminución de la tasa de deserción del programa de mercadeo.

5.3 POBLACIÓN Y MUESTRA

5.3.1 Población.

Estudiantes del programa de mercadeo de la Universidad de los Llanos

5.3.2 Muestra.

Fue seleccionada con base a la formula estadística basada en un nivel de confianza del 95% y margen de error de 5%.

Se tuvo en cuenta el número estudiantes que se retiraron del programa de mercadeo de la Universidad de los Llanos en el periodo comprendido entre el primer semestre del año 2013 a segundo semestre del año 2015 teniendo en cuenta las inclusiones y el tiempo de la investigación (45 aprox personas).

N: 56 nivel de confianza: 95% error: 5%

$N: Z^2/E^2 * 0.50 * 0.50$ N: $(1.96)^2/(0.05)^2 * 0.50 * 0.50$ N: 384.16

N: $N_0/1+N_0/N$ N: $384.16/1+(384.16/50)$ N: $384.16/8.6832$ N: 44.24 N: 45

5.4 CRITERIOS DE INCLUSIÓN Y EXCLUSIÓN

5.4.1 Criterios de inclusión.

Haber sido estudiantes del programa de mercadeo de la Universidad de los Llanos en el periodo comprendido entre el primer semestre del año 2013 a segundo semestre del año 2015.

Haberse retirado.

5.4.2 Criterio de exclusión.

Continuar estudiando en la Universidad en el programa de mercadeo de la Universidad de los Llanos

Haberse graduado del programa de mercadeo de la Universidad de los Llanos en el periodo comprendido entre el primer semestre del año 2013 a segundo semestre del año 2015.

5.4.3 Análisis de la información.

Para realizar el análisis de la información se trabajó en el procesador de texto Word en el

Windows 7 y los datos se procesaron en Microsoft Excel versión 2010, se le aplicó la estadística descriptiva en las variables cuantitativas y se llevó a cabo un análisis de las variables.

Se aplicó el instrumento a estudiantes del programa de mercadeo de la Universidad de los Llanos en el periodo comprendido entre el primer semestre del año 2013 a segundo semestre del año 2015, de acuerdo a la base de datos proporcionada por la universidad, estudiando las siguientes variables, rango de edad, sexo, estrato, ingreso, donde referían según el estudio de la encuesta las causales de deserción.

5.4.4 Consideraciones éticas.

Para la ejecución de este trabajo se tuvo en cuenta los principios éticos pertinentes la encuesta, se respetó la autonomía, y la privacidad de cada sujeto, para lo que se tuvo en cuenta lo siguiente: a) Se solicitó la base de datos de los estudiantes objeto de la muestra a la universidad, b) Los sujetos a consultar para la realización de la encuesta, tomaron la decisión voluntaria y proporcionarán la autorización de manera verbal, c) Se respetó la decisión de los sujetos de la muestra que no quieran responder la encuesta, d) Los datos suministrados por los participantes solo se utilizaron para la investigación y no serán divulgados, e) Los datos obtenidos solo se utilizaron en la investigación.

5.5 TÉCNICAS Y PROCEDIMIENTOS

5.5.1 Técnica.

Para la recolección de la información se llevó a cabo una encuesta estructurada (cuestionario de preguntas seleccionadas del Formato de Identificación de casos en riesgo de deserción - Área de Desarrollo Humano, Bienestar Institucional, Universidad de los Llanos, 2006 de Patricia Chávez Ávila, Docente LPI, 2010. y la Encuesta a Estudiantes Deserción, Repitencia y permanencia. Cuestión de supervivencia – Graduación, deserción y rezago en la Universidad Nacional de Colombia, 2014 (Anexo A).

5.5.2 Procedimiento.

La encuesta fue aplicada por vía telefónica a los sujetos de la muestra.

Consta de una primera parte de identificación, en el cuerpo de la misma se enuncian las tantas preguntas a la causa del retiro del programa de mercadeo de la Universidad de los Llanos.

Categoría de la variable cuantitativa

6. ANÁLISIS DE RESULTADOS

La información que se encuentra detallada en las páginas siguientes basadas en los análisis porcentuales, fue obtenida luego de llevar a cabo el trabajo de campo y acercamiento a las fuentes de información primaria, que en este caso determina la población que cumplió con los Criterios de inclusión, que fueron:

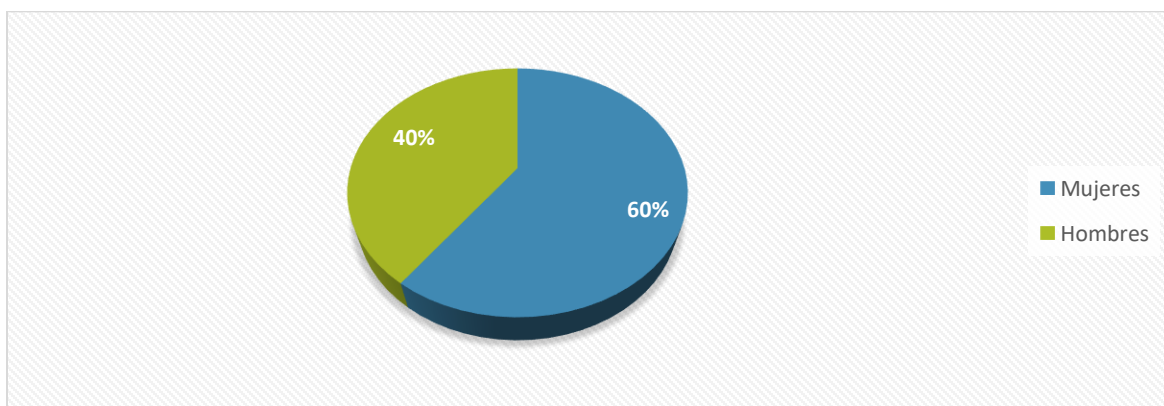
Haber sido estudiantes del programa de mercadeo de la Universidad de los Llanos en el periodo comprendido entre el primer semestre del año 2013 a segundo semestre del año 2015.

Haberse retirado.

A esta población se aplicó la encuesta a la muestra (45 ex - estudiantes del programa de mercadeo de la Universidad de los Llanos en el periodo comprendido entre el primer semestre del año 2013 a segundo semestre del año 2015).

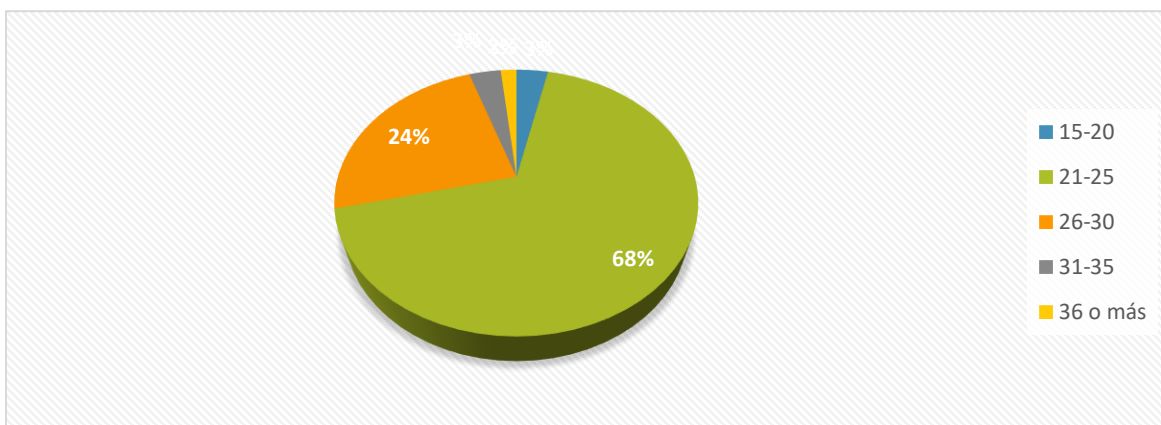
Los resultados se presentan de acuerdo el orden del instrumento.

6.1 FACTORES INDIVIDUALES



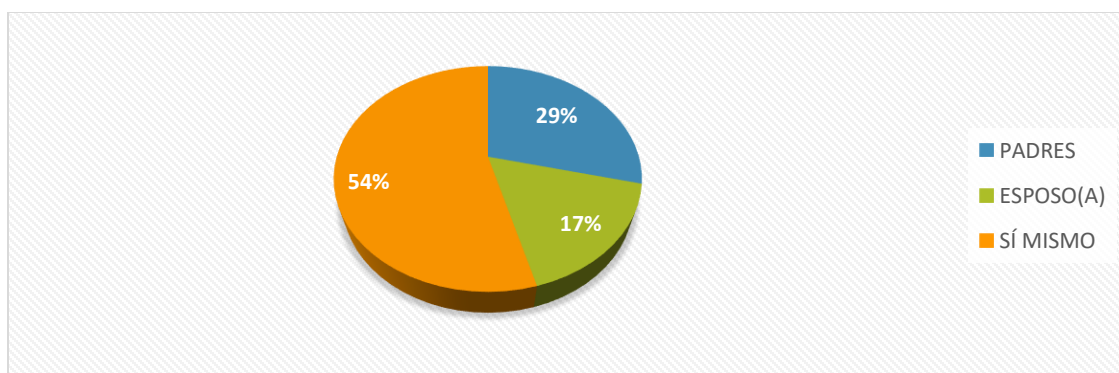
Gráfica 1. Género.

Con respecto a la condición de género el 65% de la población encuestada, es de género femenino, con una predominancia del 30% sobre la población de género masculino, que corresponde al 35%. Indicando que son más las mujeres que optan por seguir esta carrera.



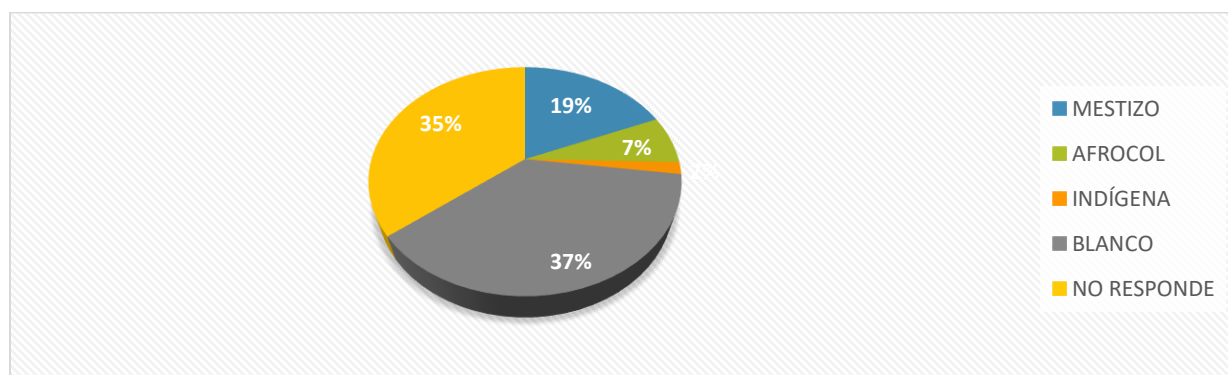
Gráfica 2. Edad.

En relación a la edad el 68% de la muestra seleccionada se encuentra en edades entre 21-25 años de edad, seguido del grupo de edad entre los 26-30 años con un 24% equivalente a 14 personas, mientras el 3 % que equivalen a 2 estudiantes en un rango de 15 a 20 años de edad al igual que los estudiantes encontrados en edades de 31 a 35 años de edad, finalmente el 2% con un equivalente de 1 estudiante con 36 o más años de edad.



Gráfica 3. Dependencia económica.

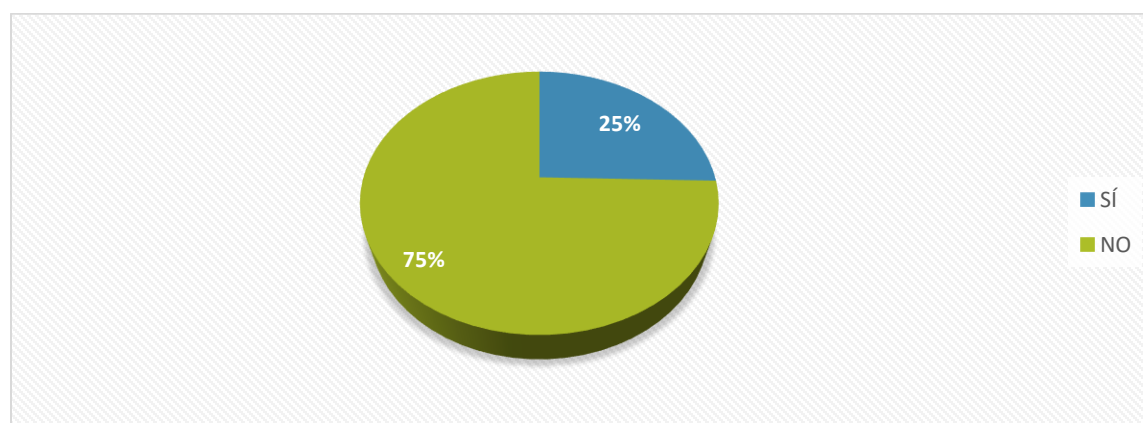
Con respecto a la dependencia económica, se determinó en la encuesta telefónica que el 54% de la muestra, es independiente económicamente, el 46% depende de otras personas (29% de sus padres y 17% de su conyugue). Este alto índice de independencia económica sugiere que se encuentran activos dentro de la vida laboral, lo que dificulta un poco que hubieran continuado con sus estudios.



Gráfica 4. Grupo étnico.

De acuerdo con la encuesta telefónica realizada, en el caso de la identificación del grupo étnico, se encontró que el 35% de las personas que conformaron la muestra no respondieron este ítem por falta de conocimiento, mientras que el 37% se identifican como blancos, seguido por el grupo de mestizos con un porcentaje de 19%, con una minoría de ex estudiantes afrocolombianos correspondiente al 7% e identificados como indígenas el 2%.

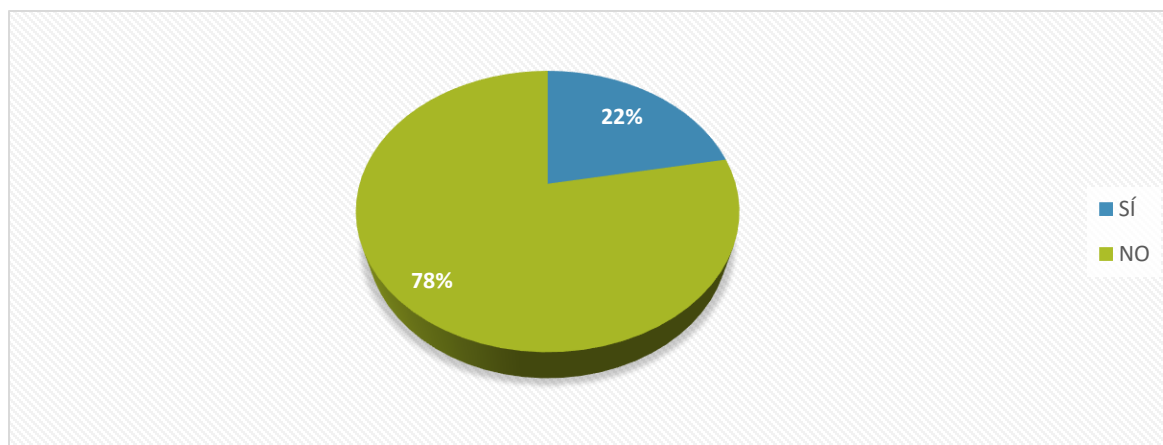
6.2 SITUACIONES PRESENTADAS EN EL TRANCURSO DE SUS ESTUDIOS.



Gráfica 5. Problemas o salida de la casa de sus padres.

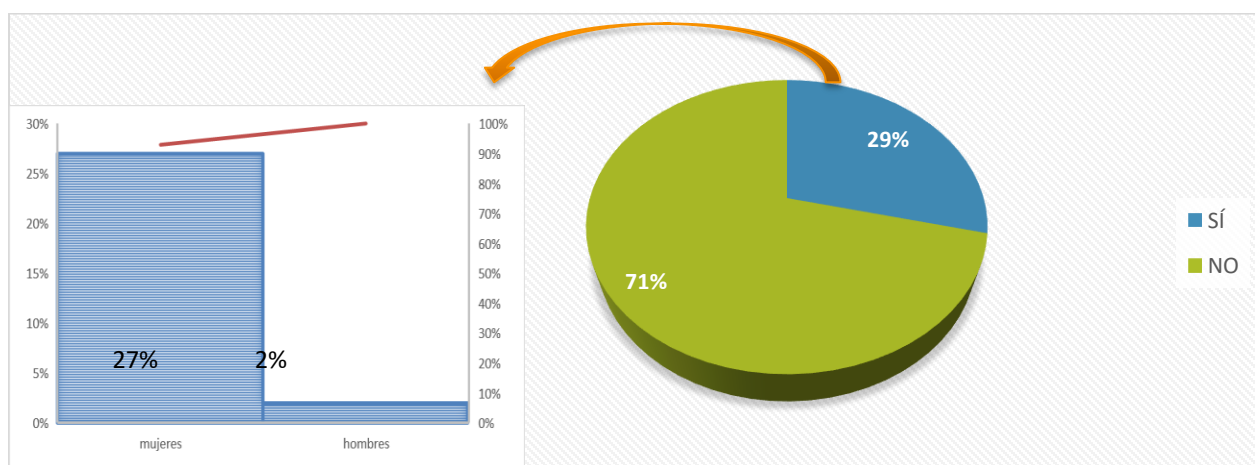
De acuerdo con las preguntas de la encuesta, como respuesta a la pregunta, si había tenido

problemas o salido de la casa de sus padres, el 25% de los ex estudiantes manifestó haber tenido esta situación; sin embargo el 75 % manifestaron no haberla sufrido; sin embargo ese porcentaje que manifestó tener problemas con sus padres o haber salido de su casa, manifestó que enfrentó dificultades económicas inicialmente, mientras atravesaron un periodo de adaptación..



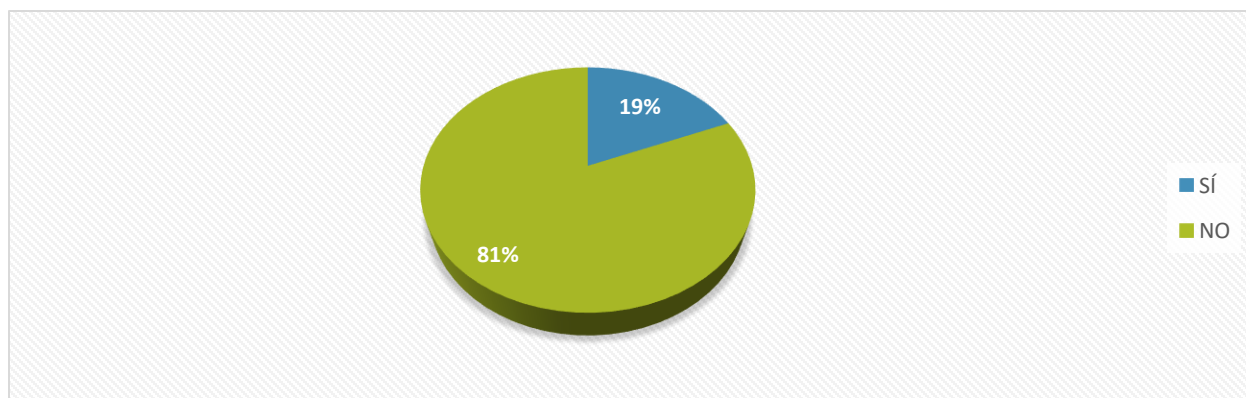
Gráfica 6. Problemas de relación afectiva/ pareja/ convivencia.

La grafica evidencia que el 78% de la muestra, declaró no haber tenido problemas relacionados con su área afectiva, o con su pareja, o dificultades de convivencia; el 22% restante expresaron que si los tuvieron. Lo que deja claro que este factor no presentó preponderancia en la deserción de sus estudios de mercadeo.



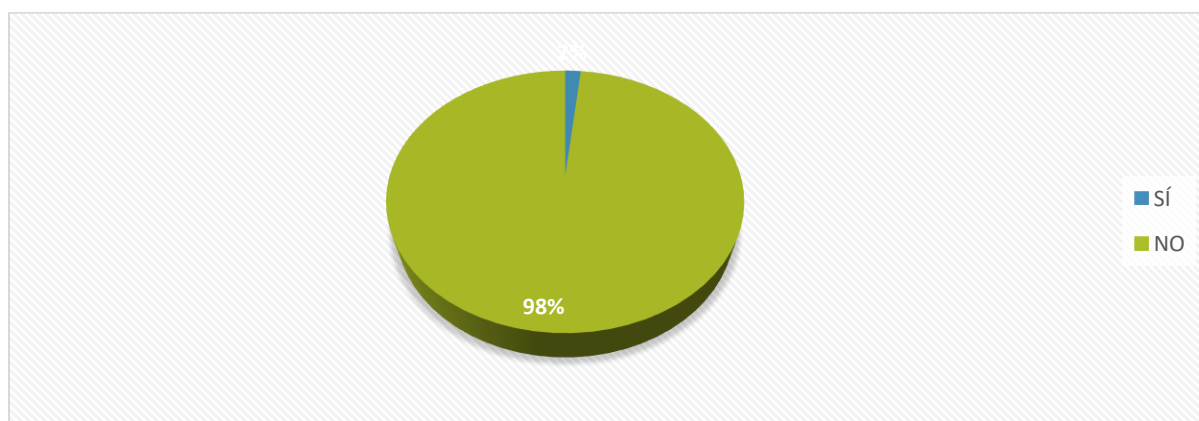
Gráfica 7. Problemas de maternidad - (paternidad)/ crianza/ personas a cargo.

En cuanto a los problemas que hayan sufrido sobre maternidad (paternidad), crianza y/o personas a cargo, el 71% de los ex estudiantes de la muestra, manifestaron no haber tenido inconvenientes durante su carrera en este aspecto; el 29% de quienes respondieron la encuesta, expresaron que si los tuvieron; de quienes manifestaron haberlos tenido, el 27% fueron mujeres y el 2% hombres.



Gráfica 8. Calamidad (duelo, enfermedad grave, secuestro, desplazamiento).

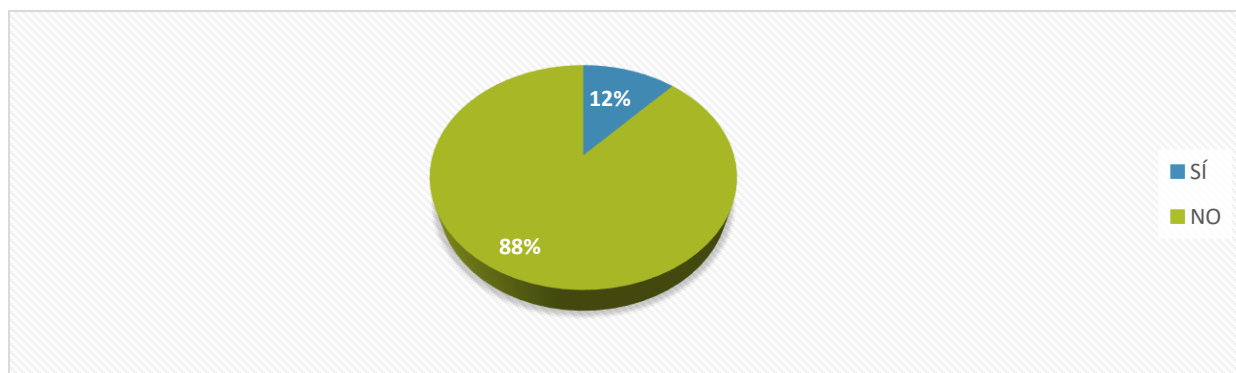
En relación con la calamidad el 81 % de los ex estudiantes que respondieron la encuesta telefónica no presentaron esta problemática, el 19% expresaron haber sufrido alguna de ellas. Lo que indica la factibilidad (aunque baja) de que la presentación de una calamidad sea un factor que incida (así sea en bajo porcentaje) sobre la deserción de los estudiantes de Mercadeo que conformaron la muestra.



Gráfica 9. Problemas por abuso de sustancias psicoactivas (legales - ilegales).

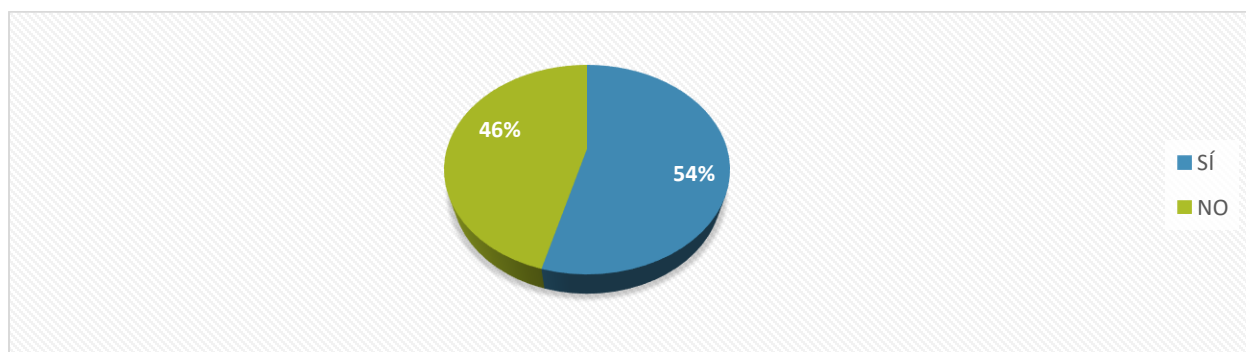
De acuerdo a la pregunta realizada a los integrantes de la muestra, de si tuvo problemas

asociados con abuso de sustancias psicoactivas legales o no legales, el 98% de los ex estudiantes manifestaron no haber tenido este tipo de problemas, solamente el 2% dijo haberlo presentado. Siendo este un indicador sobre el hecho de que no existan problemas de consumo de drogas psicoactivas entre los estudiantes del programa de Mercadeo de la Universidad de los Llanos.



Gráfica 10. Problemas de tipo emocional (proyecto de vida, imagen corporal, mental).

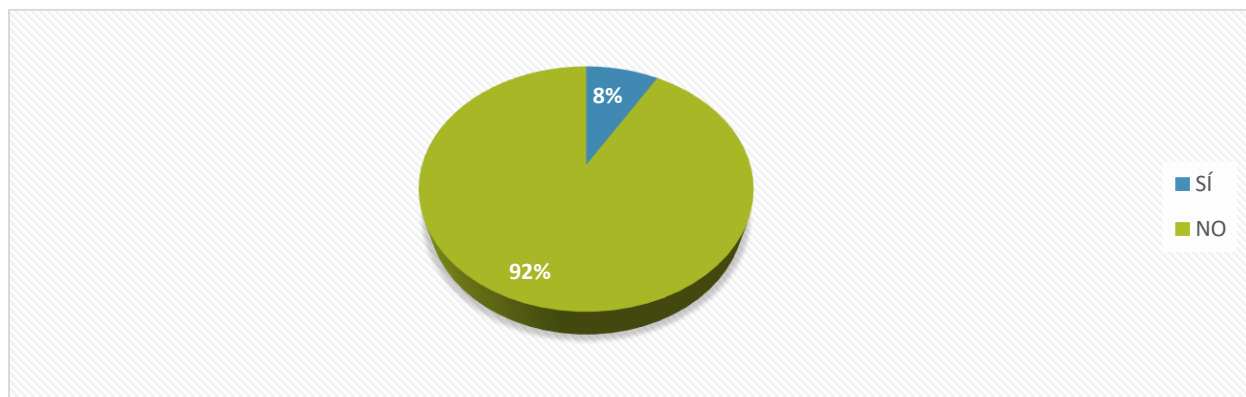
Según lo referente a los problemas de tipo emocional, solo el 88% manifestaron no haberlo vivido. Mientras que el 12% si atravesaron algún problema de tipo emocional. Donde igual que se indicó en la gráfica anterior, la incidencia de problemas de tipo emocional es muy baja con respecto al total, en la deserción de los estudiantes de mercadeo, sin embargo es necesario tener en cuenta estos factores que aunque bajos, si se suman todos ellos, la incidencia crece en porcentaje.



Gráfica 11. Dificultades por trabajo y estudio al tiempo.

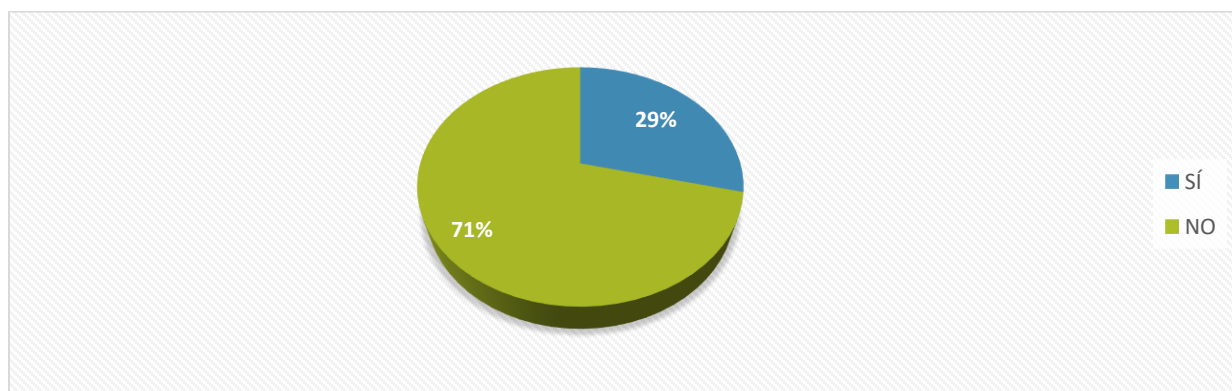
El trabajar y estudiar al mismo tiempo puede hacer que se presenten dificultades para quienes cursan estudios; el 54% manifestó haber tenido este inconveniente. Y el 46% expresaron que no lo tuvieron. Esta porcentualización puede obedecer al hecho de que un mismo 46%

manifestó tener dependencia económica de su cónyuge o de sus padres, por lo cual no laboraban en la época en que estudiaban en el programa (misma razón por la que no presentan dificultades por trabajar y estudiar al mismo tiempo).



Gráfica 12. Falta de apoyo emocional de familia/amigos

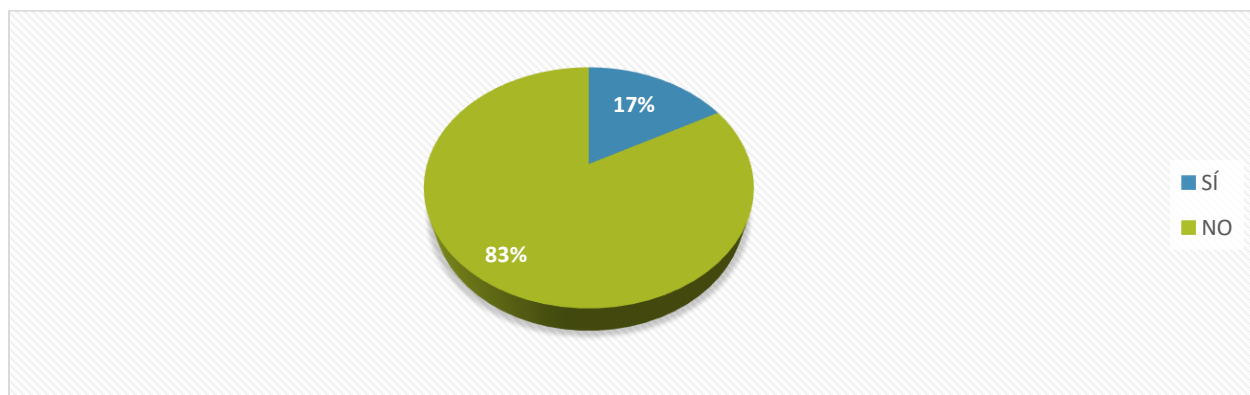
En relación con la falta de apoyo emocional de la familia o de los amigos, el 92% expresó no haber vivido esta circunstancia, el 8% restante dijo que si lo vivieron. Aquí nuevamente la incidencia de la falta de apoyo emocional es baja, sin embargo como se dijo con anterioridad este 8% sumado a los demás factores de baja incidencia afectan el grado de deserción de los estudiantes de mercadeo.



Gráfica 13. Ingresó a otras universidades o instituciones antes de ingresar a la universidad.

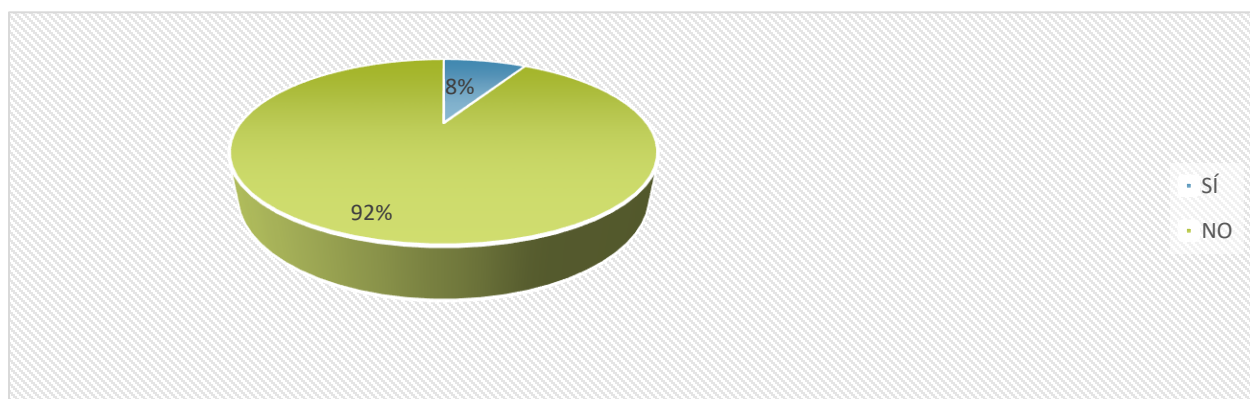
En cuanto al ingreso a otras universidades o instituciones antes de ingresar a la Unillanos, el 71% manifestaron no haberlo hecho, mientras que el 29% afirman haberlo hecho. Esto evidencia un margen de indecisión por parte de los estudiantes, que realmente no saben que es lo

que quieren estudiar, lo que puede convertirse a largo plazo en un factor preponderante en la deserción.



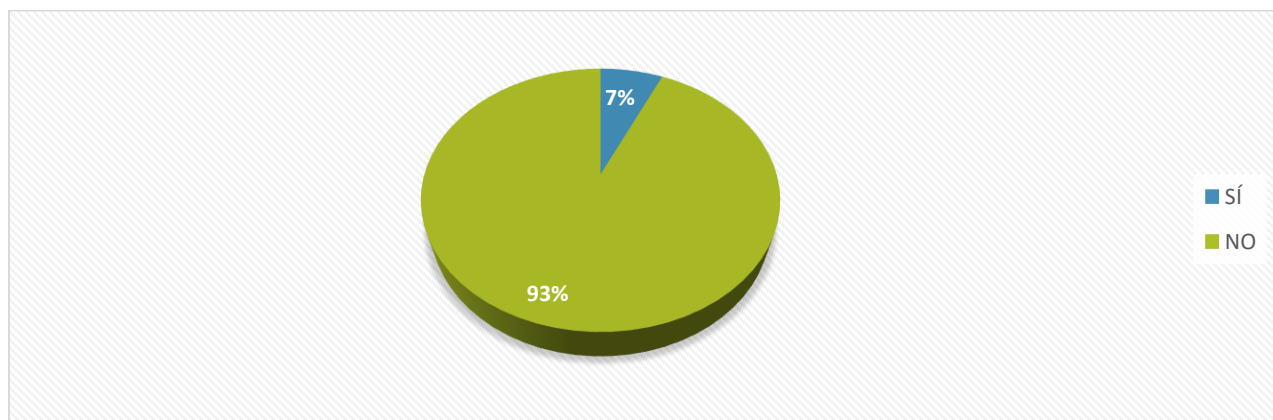
Gráfica 14. Recibió orientación profesional para seleccionar la carrera que comenzó a estudiar.

En relación con haber recibido orientación profesional para seleccionar la carrera que comenzó a estudiar el 83% no recibieron ninguna orientación; el 17% si obtuvieron orientación. Lo que significa que la orientación profesional no tuvo relevancia en la deserción que se presentó en los exestudiantes de mercadeo que compusieron la muestra.



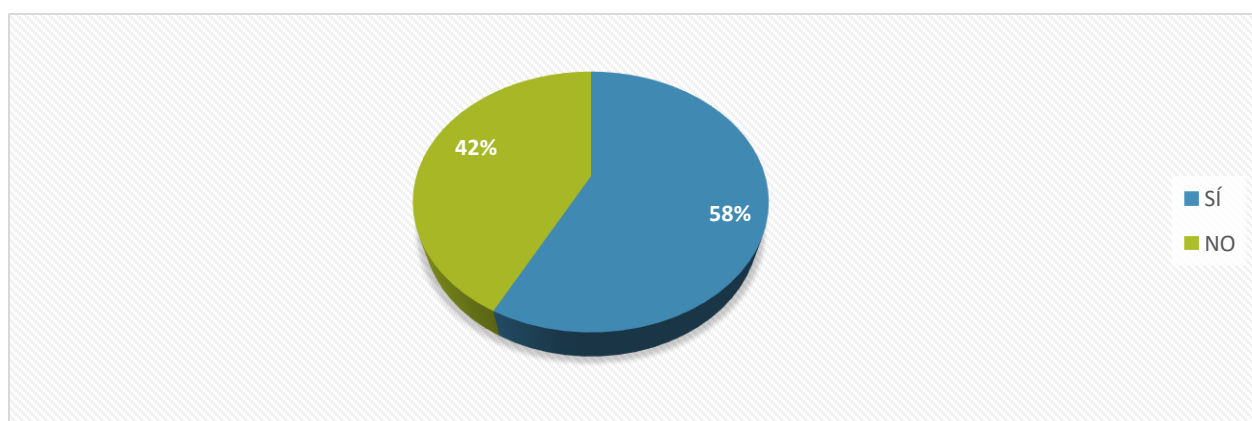
Gráfica 15. Presentó más de una vez solicitud de ingreso a la Universidad de los Llanos.

En lo referente a si presentó más de una vez solicitud de ingreso a la Universidad de los Llanos, el 92% presentaron solo una solicitud para ingresar a la Unillanos, mientras el 8% si presentaron más de una solicitud de ingreso. De igual manera que en la gráfica anterior existe muy baja incidencia con respecto a haber presentado más de una solicitud de ingreso.



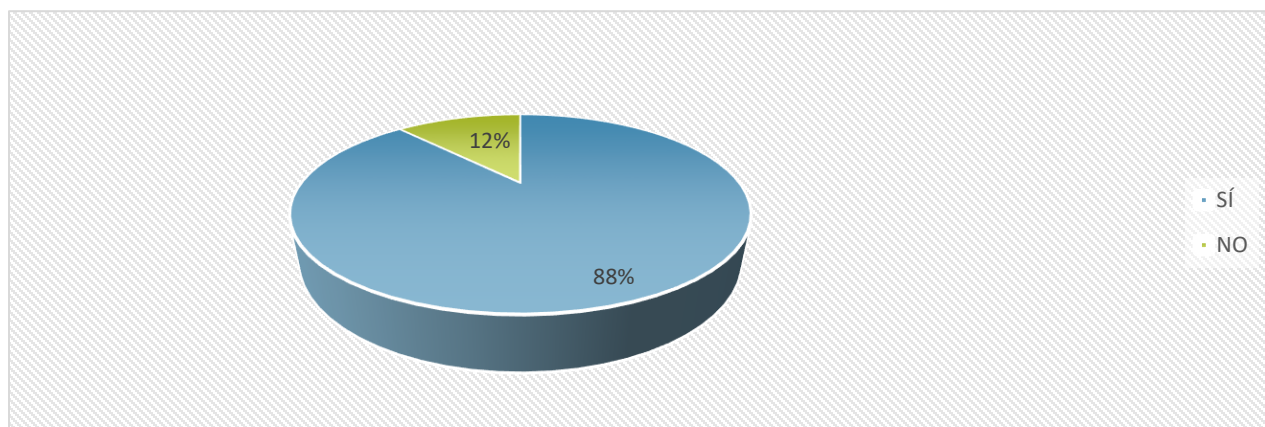
Gráfica 16. Empezó a cursar de manera simultánea otra carrera.

A la situación relacionada con empezar a cursar de manera simultánea otra carrera, el 93% de las personas que conformaron la muestra, no iniciaron estudios simultáneos a su carrera mientras que el 7% sí lo hicieron. En esta grafica igualmente se manifiesta una baja incidencia con respecto al hecho de empezar a cursar otra carrera simultáneamente.



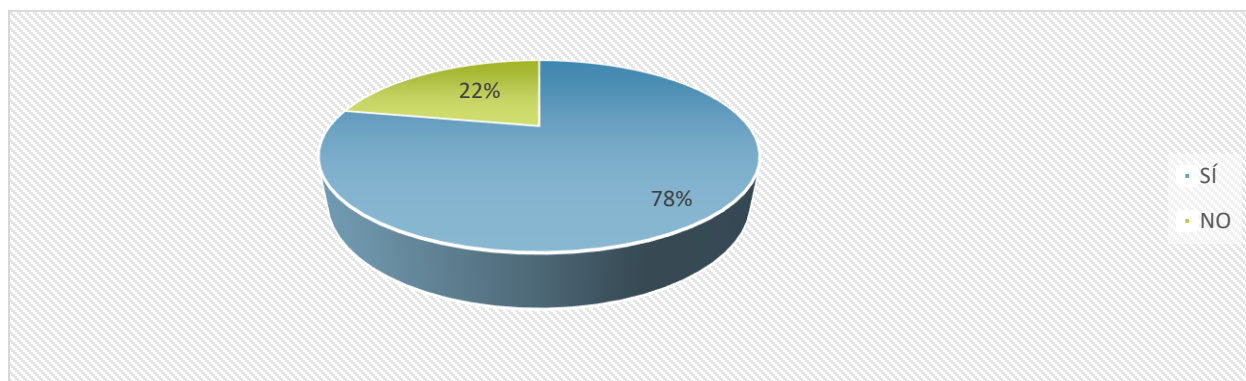
Gráfica 17. La carrera a la que ingresó fue la carrera que siempre quiso

De acuerdo con la encuesta que se realizó de manera telefónica, con respecto a si la carrera a la que ingresó fue la carrera que siempre quiso estudiar el 58% , 34 estudiantes afirman que si mientras que el 42% , 25 estudiantes dicen que no. En esta gráfica la incidencia sobre el hecho de no estudiar lo que si empre se quiso es bastante alta, afectando el índice de deserción en los exestudiantes de mercadeo que conformaron la muestra.



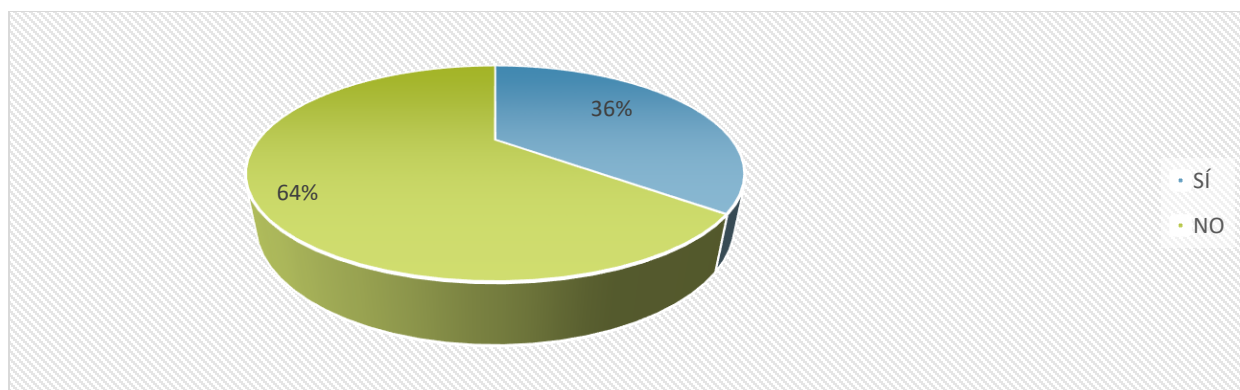
Gráfica 18. Algunos de sus profesores mostraron interés en atender sus inquietudes.

En relación con la pregunta de si algunos de sus profesores mostraron interés en atender sus inquietudes el 88% de los ex estudiantes que respondieron la encuesta, argumentó percibir interés por parte de los maestros en resolver sus inquietudes, mientras que el 12% , de ellos dijeron que no lo percibieron.



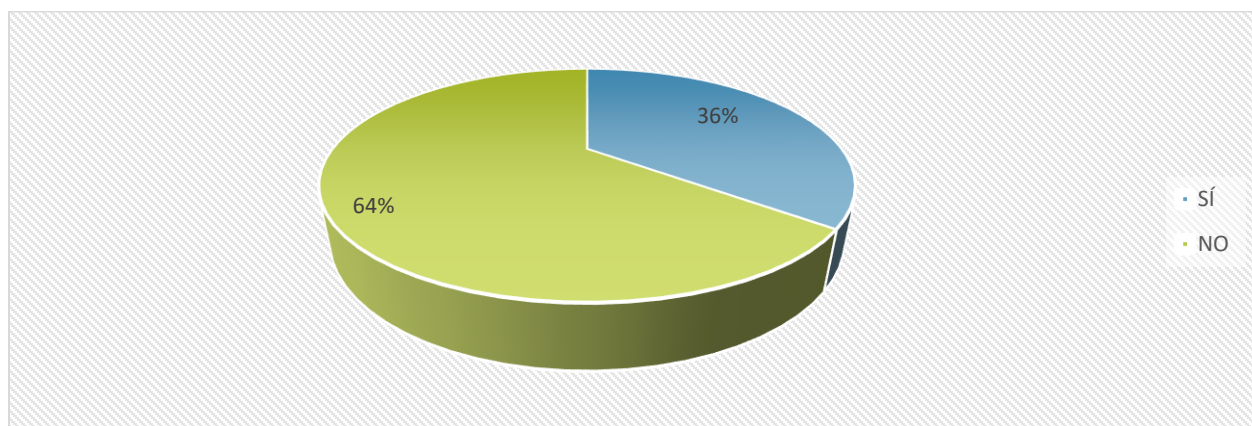
Gráfica 19. Ha repetido o cancelado uno o varios cursos.

La muestra respondió a la pregunta sobre la situación de haber repetido o cancelado uno o varios cursos de la siguiente forma: el 78% afirman que sí, mientras que el 22% responden que no. La alta incidencia de este factor parece ser preponderante en los exestudiantes que conformaron la muestra sobre la deserción presentada.



Gráfica 20. ha cancelado uno o varios semestres.

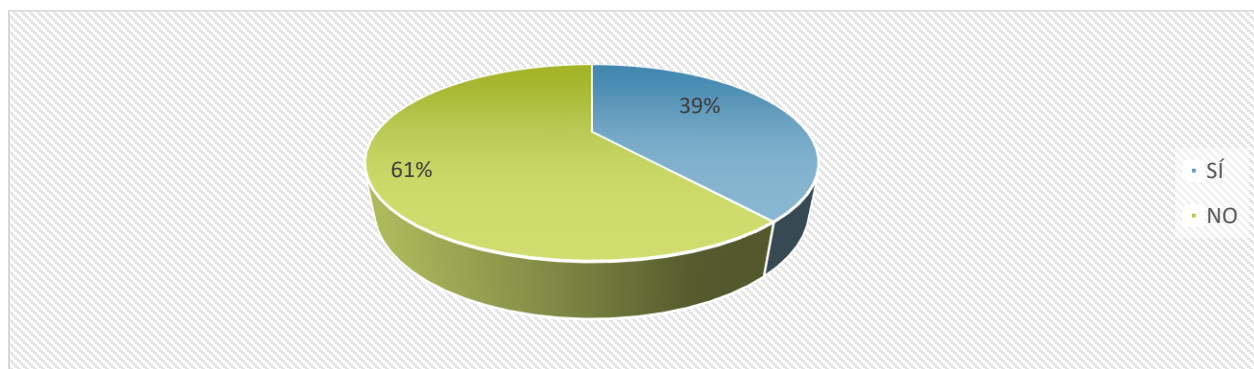
Con respecto a si ha cancelado uno o varios semestres el 64% dicen que no, mientras que el 36% reconoce haberlo hecho. Aquí se muestra también un alto índice de aplazamiento de estudios, debido tal vez a factores económicos o de tiempo.



Gráfica 21. No se ha matriculado durante uno o dos semestres.

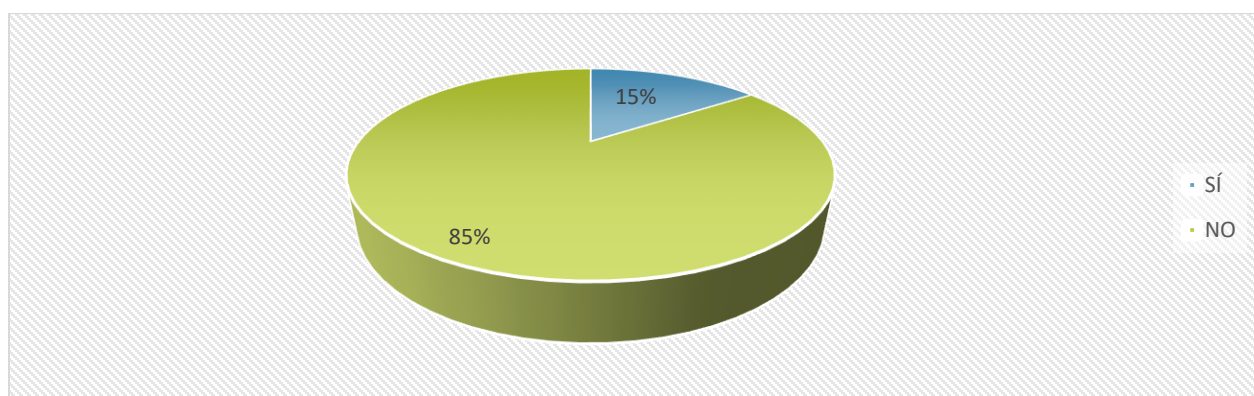
En relación con el hecho de no haberse se ha matriculado durante uno o dos semestres, el 36% afirman que han dejado de matricularse algún semestre, mientras que el 64% afirma no haberlo hecho. Mostrando tal vez como factores de tiempo o económico tuvieron incidencia en la deserción

Una vez respondidas las preguntas anteriores, se les solicitaba ampliar su respuesta respondiendo si la situación anterior de cancelación o repitencia se debió a uno o varios de los siguientes aspectos:



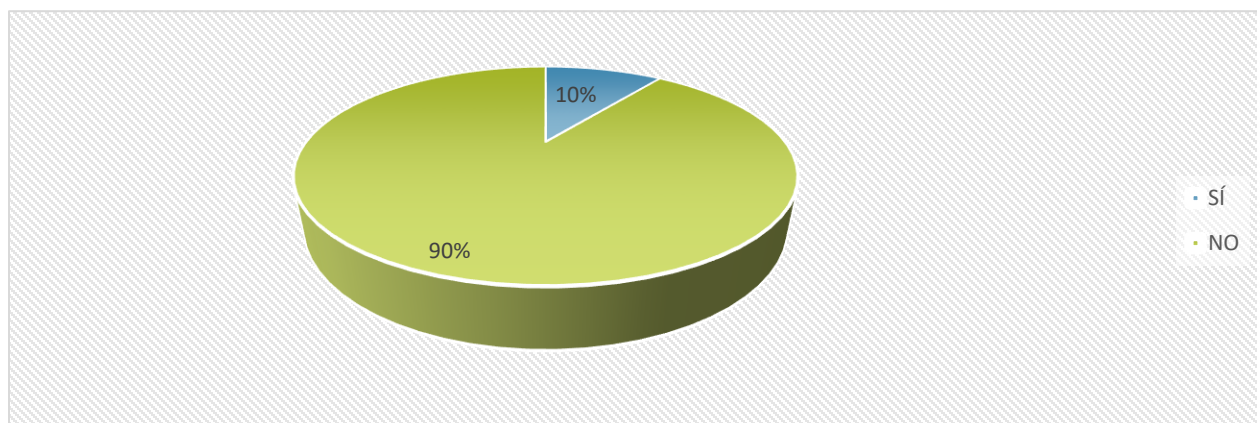
Gráfica 22. Problemas familiares, personales.

Referente a problemas familiares, personales el 61% afirma no haber tenido problemas familiares que obstaculizaran el desarrollo de su carrera mientras que el 39 % si lo afirma. Lo que pone de manifiesto un alto índice de problemas familiares y personales entre los exestudiantes del programa de mercadeo que hicieron parte de la muestra.



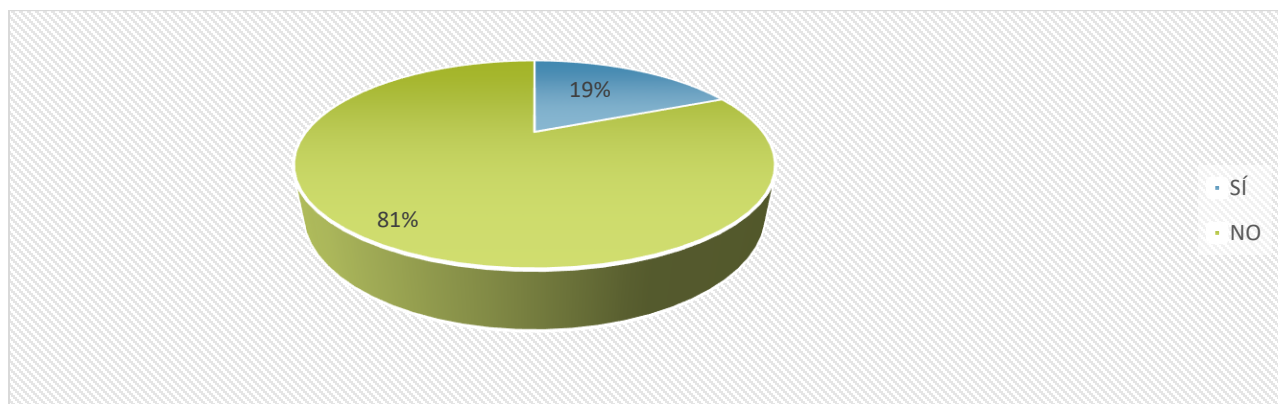
Gráfica 23. Relaciones con compañeros y profesores.

A la situación de las relaciones con compañeros y profesores el 85% afirman no haber tenido problemas con sus compañeros y profesores durante ese momento, mientras que el 15% , 9 estudiantes dice que si. Lo que significa que la relación con compañeros y profesores no tuvo relevancia en la deserción que se presentó en los exestudiantes de mercadeo que compusieron la muestra.



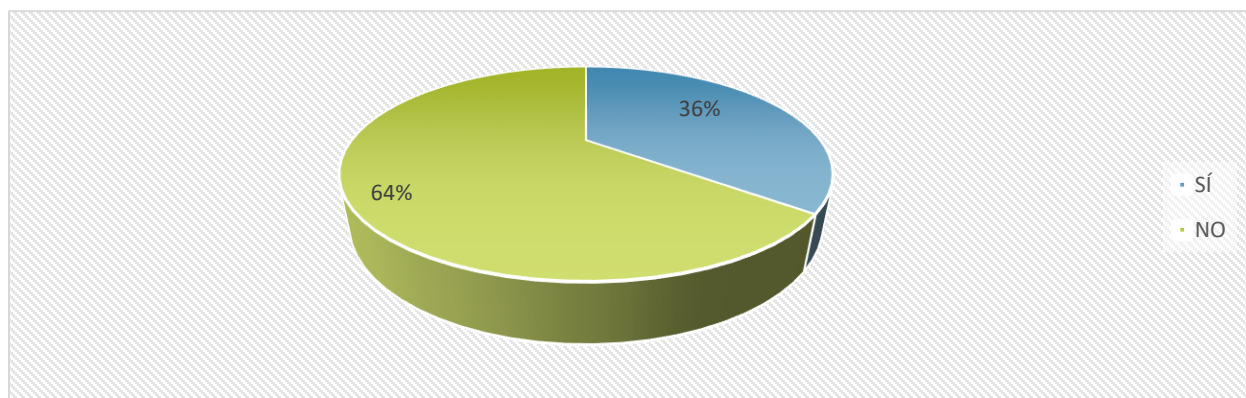
Gráfica 24. Motivaciones con la carrera.

Con respecto a sus motivaciones con la carrera el 10% , afirma que debido a motivaciones con la carrera se presentaron inconvenientes, mientras que el 90% , afirma no haber tenido inconvenientes de esa índole. Dejando ver que este factor no tuvo relevancia en la deserción que se presentó en los exestudiantes de mercadeo que compusieron la muestra.



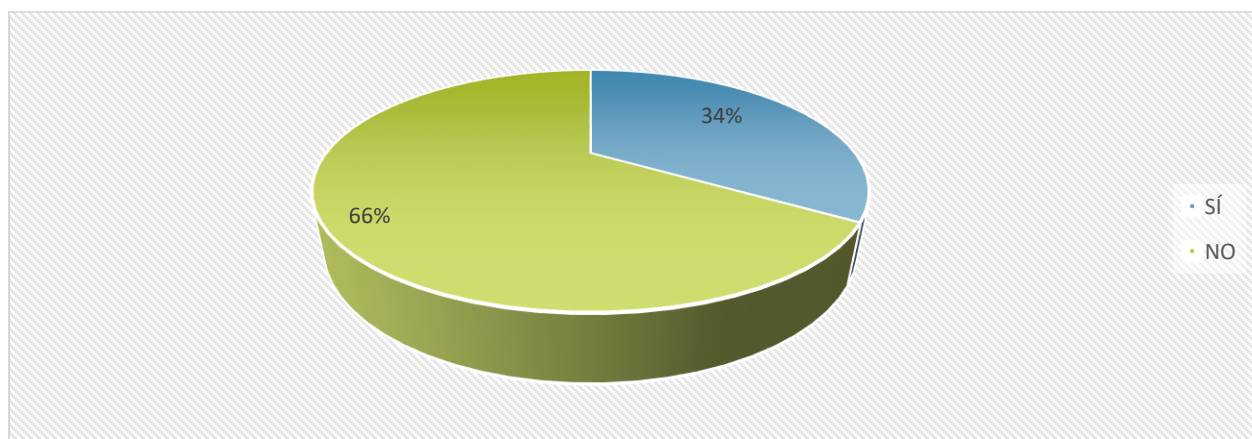
Gráfica 25. Métodos de estudio que utiliza.

En relación con los métodos de estudio que utiliza el 81% , no reconoce que sus dificultades tengan que ver con los métodos mientras que el 19% afirma que si. Lo que significa que los métodos de estudio utilizados no tuvieron relevancia en la deserción que se presentó en los exestudiantes de mercadeo que compusieron la muestra.



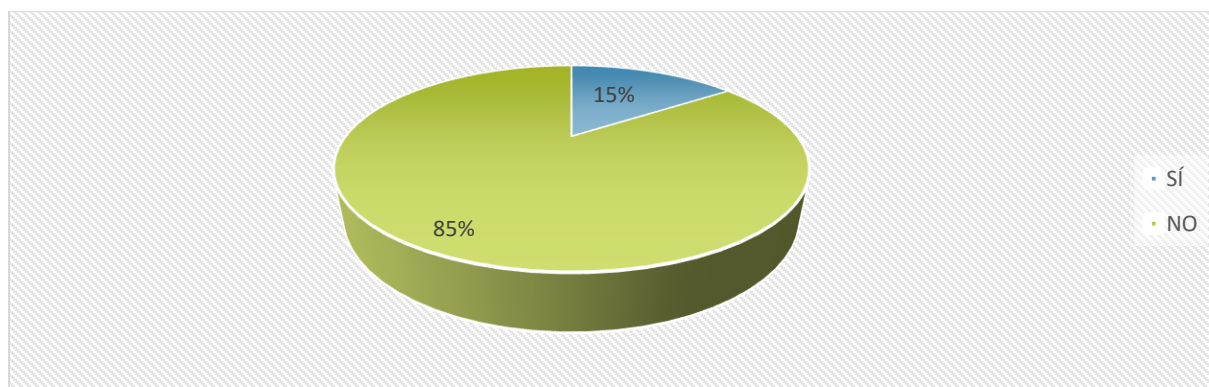
Gráfica 26. Metodologías de enseñanza de los profesores.

En lo referente a las metodologías de enseñanza de los profesores el 36% afirma que los inconvenientes se debieron a la metodología de los profesores, mientras que el 64% afirma no ser así. Poniendo en evidencia el hecho de que este factor presenta un alto índice entre los exestudiantes del programa de mercadeo que hicieron parte de la muestra.



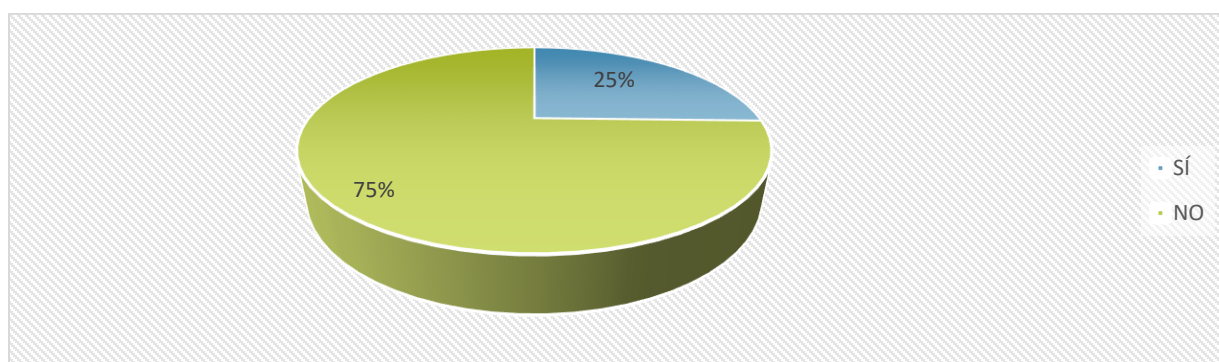
Gráfica 27. Estrategias de evaluación de los profesores.

A la situación de las estrategias de evaluación de los profesores el 34% manifiesta haber tenido impases por la estrategia de evaluación de los profesores, mientras que el 66% no. La alta incidencia de este factor parece ser preponderante en los exestudiantes que conformaron la muestra sobre la deserción presentada.



Gráfica 28. Estructura de plan de estudio de la carrera.

Con respecto a la estructura de plan de estudio de la carrera el 15% manifiesta que se debió a la estructura del plan de estudios mientras que el 85% afirma lo contrario. Aunque la incidencia es muy baja, como se ha dicho con anterioridad por más bajo porcentaje que se presenten en algunos factores, es conveniente un reforzamiento, para continuar disminuyendo su incidencia en la deserción de los estudiantes del programa de Mercadeo.



Gráfica 29. Horarios de clase.

En relación a los horarios de clase el 25% , 9 estudiantes afirma que se debió a problemas con los horarios y el 75% , 50 estudiantes restante dice que no. Acá se presenta una baja incidencia por horarios que es contrario a lo manifestado con respecto al hecho de que un mismo 46% manifestó tener dependencia económica de su cónyuge o de sus padres, por lo cual no laboraban en la época en que estudiaban en el programa (misma razón por la que no presentan dificultades por trabajar y estudiar al mismo tiempo).

6.3 DIAGNÒSTICO

Partiendo de los resultados descritos en el análisis de resultados, se puede dar a conocer algunas condiciones sobre la deserción de los estudiantes de Mercadeo de la Universidad de los Llanos en la ciudad de Villavicencio en el periodo comprendido entre los años 2013 a 2015, y de esta manera poder proponer acciones preventivas.

Es por ello que a partir de la búsqueda e indagación de la ubicación de la población sujeto y la aplicación de las encuestas, se puede decir que es la población desertora del programa de Mercadeo ya que se ha agotado el plazo de reingreso que da la universidad y no se ha registrado nuevamente su ingreso.

Por lo tanto a continuación se presenta la información obtenida a partir de las encuestas realizadas a 45 estudiantes desertores del programa de Mercadeo de la Unillanos. Donde según sus respuestas, se puede decir que el 60% son mujeres y el 40% son hombres, el 68% de los ex estudiantes están entre la edad de 21 a 25 años, el 24% entre 26 a 30, el 3% entre 15 a 20, el 3% entre 31 a 35 y el 2% entre 36 o más. El 54% de los estudiantes dependen de sí mismo, el 29% depende de sus padres y el 17% de sus esposo(a). El 37% de los estudiantes son de grupo étnico blanco, el 19% son mestizos, el 7% afrocolombianos, el 2% indígena y el 35% no responden.

Otro aspecto de los factores individuales analizado, tiene que ver con situaciones presentadas en el transcurso de sus estudios; como la relacionada con los problemas o la salida de la casa de sus padres, el 25% de los ex estudiantes manifestaron que los motivos que se presentaron fueron por matrimonio, o por la posibilidad de estudiar debido a que vivían en otros municipios y se trasladaron a Villavicencio, o la separación de sus padres, que de una u otra manera no afectaron su permanencia en la universidad, pero otras circunstancias como, salir de la casa de sus padres por la situación económica, o dificultades de salud, fallecimientos de los padres o por dificultades personales con los miembros de la familia repercutieron un poco en su progreso estudiantil y el 75% de los ex estudiantes no presentaron problemas o salida de la casa de sus padres.

Con respecto a los problemas de relación afectiva/pareja/convivencia, el 78% de los

encuestados manifestaron no haber presentado problemas con su relación afectiva mientras el 22% tuvieron cambio de parejas, rupturas fuertes con personas con las que afectivamente tenían un compromiso, y respecto a los problemas de maternidad/crianza/personas el 71% de ellos, manifestaron no haber presentado ningún problema relacionado a la maternidad, mientras 29% manifestaron que si tuvieron problemas con la salud de sus pequeños, fallecimiento de su hijo, o problemas de crianza de sus propios hermanos, pero no fue causal de riesgo en la permanencia de la universidad.

Referente a calamidad (duelo, enfermedad grave, secuestro, desplazamiento), el 81% de los ex estudiantes expresaron que no presentaron problemas de calamidad, y el 19% de los ex estudiantes manifestaron que si presentaron problemas de enfermedad y duelo. Con respecto a la pregunta de problemas por uso o abuso de sustancias psicoactivas (legales-ilegales), el 98% de los estudiantes expresaron que no tuvieron problemas por este motivo, y el 2% de la muestra manifestó que si presentaron problemas con el uso de sustancias ilegales. En relación a problemas de tipo emocional (proyecto de vida, imagen corporal, mental) el 88% manifestó no haber tenido ningún tipo de problema referente a lo emocional mientras el 12% de los estudiantes dijeron que si tuvieron problemas con respecto a su imagen corporal.

Con respecto a las dificultades por trabajo y estudio al tiempo, el 54% de los integrantes de la muestra manifestaron el descuido de trabajos y compromisos académicos, la falta de calidad en la presentación de las responsabilidades con la universidad, por las ocupaciones laborales, que a su vez también repercutieron para algunos estudiantes en la dedicación del tiempo a la familia y el 46% de los integrantes de la muestra dijeron no haber tenido dificultades ya que no laboraron mientras realizan sus estudios. En referencia a falta de apoyo emocional de familia/amigos el 92% de los integrantes de la muestra expresaron si haber tenido apoyo emocional y el 8% de los los integrantes de la muestra manifestó no haber tenido apoyo emocional por parte de familiares y amigos.

Una segunda categoría indagada fue la relacionada con el *factor académico*. Frente al factor académico de los los integrantes de la muestra en riesgo de deserción durante la escolaridad y la permanencia en la universidad, la cuan de una u otra manera pudo haber sido un elemento que

influyera ante la posibilidad de deserción.

Con relación al ingreso a otras universidades o instituciones antes de ingresar a esta universidad el 29% de los integrantes de la muestra ingresaron a otras universidades o instituciones antes de ingresar a la Universidad de los Llanos, como cursos técnicos o tecnólogos, pero para la mayoría no fueron terminados, aunque hay una minoría que si culminaron técnicas, mientras el 71% de los integrantes de la muestra no ingresaron a otras universidades e institutos. Referente a la pregunta recibió orientación profesional para seleccionar la carrera que comenzó a estudiar el 17% de los integrantes de la muestra comentan que recibieron orientación por docentes, o familiares en el campo de la educación, y el 83% de los integrantes de la muestra expresaron no haber recibido orientación por parte de ninguna persona.

En relación a la pregunta presento más de una vez solicitud de ingreso a la universidad de los llanos, el 8% de los integrantes de la muestra tuvieron que presentar dos y tres veces la solicitud de ingreso para ser aceptados, algunos siempre inclinados a Mercadeo, otros como segunda opción y el 92% de los integrantes de la muestra manifestaron que solo una vez presentaron la solicitud y fueron aceptados. Con respecto a empezó a cursar de manera simultánea otra carrera, el 7 % realizaron diplomados y talleres, o una técnica que no termino alternada con la universidad mientras el 93% de los integrantes de la muestra expresaron no haber cursado otra carrera simultanea a la que iniciaron. Referente a la carrera a la que ingreso fue la carrera que siempre quiso estudiar el 42% de los integrantes de la muestra que ingresaron a esta carrera querían estudiar otras carreras como es la veterinaria y Administración de Empresas entre otras, pero también afirma no haber estado seguros por la desorientación, de no saber ni que estudiar, pero más adelante en el transcurso de la carrera les empezó a gustar, mientras el 58% siempre deseo estudiar algo que se inclinara al mercadeo.

Con respecto a algunos de sus profesores mostraban interés en atender sus inquietudes, el 88% afirman que hay docentes que ante las inquietudes de los integrantes de la muestra muestran interés pero suele ser relativo por el tiempo, incluso por internet aunque no estén brindándoles alguna materia han prestado apoyo, mientras el 12% manifiestan no haber sentido apoyo por parte de sus maestros.

En relación a si su retiro se debió a alguno de los siguientes aspectos, respondieron: en referencia a si la repitencia o cancelación se debió a determinados aspectos respondieron que: en cuanto a problemas familiares, personales, el 39% de los integrantes de la muestra tuvieron problemas familiares y el 61% de los integrantes de la muestra manifestaron que no. Con respecto a las relaciones con compañeros y profesores el 85% de los integrantes de la muestra manifiestan no haber tenido problemas con sus compañeros y profesores y el 15% expresaron que si se presentaron. En relación a sus motivaciones en su carrera el 10% de los integrantes de la muestra expresaron haber tenido confusiones con respecto a sus motivaciones y el 90% de los integrantes de la muestra manifestaron no haber tenido dudas con sus motivaciones. En referencia a los métodos de estudio que usted utiliza el 81% de los integrantes de la muestra no reconoce que sus dificultades se debieron a problemas con el método de estudio, mientras que el 19% afirma que si.

En relación a las metodologías de enseñanza de los profesores el 36% de los integrantes de la muestra manifiestan que las metodologías de enseñanza de los profesores, no fueron claras y luego afecto la nota de los integrantes de la muestra y el 64% expresaron no haber tenido inconvenientes en este aspecto. Con respecto a las estrategias de evaluación de los profesores el 34% de los integrantes de la muestra expresaron que las estrategias de evaluación de los profesores no fueron justas y el y el 66% de los integrantes de la muestra no presentaron ningún inconveniente. En referencia a la estructura del plan de estudios de la carrera el 15% de los integrantes de la muestra manifestaron que sí pudo deberse a esto, mientras el 85% expresaron que no afecta en lo absoluto su proceso. Con respecto a los horarios de clase el 25% de los integrantes de la muestra manifestaron haber tenido inconvenientes por el horario y el 75% expresaron que no. En la pregunta que otro aspecto afecto su permanencia en la universidad el 9% de los integrantes de la muestra presentó otras causas como la economía, maternidad, o estancia en otra ciudad, por un accidente, problemas de salud o por tratamiento médico.

El análisis de los anteriores resultados permite plantear conclusiones que se presentan en el siguiente capítulo en donde se resalta los principales factores que incidieron en la deserción Mercadeo de la Universidad de los Llanos en la ciudad de Villavicencio en el periodo comprendido entre los años 2013 a 2015.

7. CONCLUSIONES

La deserción estudiantil, es una problemática que a través del tiempo ha ido tomando más fuerza, que a su vez se origina en la presencia de múltiples factores que afectan la permanencia del estudiante en el programa de Mercadeo. Una vez analizados los resultados de la investigación sobre los factores que influyeron sobre la deserción de los estudiantes de Mercadeo de la Universidad de los Llanos en la ciudad de Villavicencio en el periodo comprendido entre los años 2013 a 2015, se concluye que con respecto a al aspecto metodológico de la investigación, se encontró que parte de la información registrada en la oficina de Admisiones se encontraba desactualizada, esto no permitió localizar en totalidad a los integrantes de la muestra que reposan en esta base de datos. De ahí que solo se localizaron 45 los integrantes de la muestra con los cuales se desarrolló la investigación.

Dentro de los factores individuales se evidenció que la causa que más incidió en el riesgo de deserción de los integrantes de la muestra, fue la dificultad presentada por trabajo y estudio al tiempo, ya que la mayoría de ellos no contaba con el tiempo suficiente para cumplir con los compromisos académicos, otra de las causas presentadas dentro de estos factores fueron los problemas asociados a la maternidad (paternidad) cuidado de hijos y apoyo a su familia, aunque se puede concluir que menos de la mitad presentaron problemas relacionados a este ítem repercutió la decisión de los integrantes de la muestra ya que tuvieron que cancelar o aplazar semestres. En relación a los factores académicos la mayoría de los integrantes de la muestra manifestaron no haber recibido orientación en el momento de la selección de su carrera, expresando al tiempo desmotivación hacia la carrera de Mercadeo. También se hace referencia que la mitad de los integrantes de la muestra ingresaron a estudiar una carrera que no querían.

Para concluir se puede decir que los factores mencionados, desencadenan situaciones durante la carrera que van creciendo sin que los integrantes de la muestra se dieran cuenta, razón por la que se concluye que no solo depende del estudiante como resulta ser en ocasiones, sino que en de un conjunto de acciones mancomunadas entre la familia, sociedad y academia, quienes repercuten en el término exitoso de estudios profesionales y que por este motivo muchas personas deciden cambiar o simplemente desistir de sus metas.

En la actualidad las personas están buscando instituciones que le puedan ofrecer calidad en su formación educativa; para lo cual se hace necesario que estas cuenten con la infraestructura adecuada (salones de clase, laboratorios, biblioteca, aulas virtuales, entre otras), personal docente y administrativo calificado y la aplicación dentro de su formación profesional de las TICs como herramienta de apoyo, las cuales les permitan a su vez subsidiar o financiar el acceso a sus estudios de formación profesional, lo cual les permitirá tener acceso a competir con calidad en el campo laboral y contribuir así al desarrollo regional y nacional.

Lo anterior se justifica que al formar profesionales de mercadeo, bajo una educación de calidad se garantizara que estos sean integrales, se aproveche al máximo los recursos con los que se cuentan, se generen estrategias para desarrollar cada una de las actividades, se maneje un nivel de responsabilidad, compromiso y honestidad elevados, entre otros. Los clientes a quienes está dirigido el plan de promoción de este servicio, serán todos los bachilleres de la región Orinoquia, personal no calificado en la industria, y personas del sector con deseos de adquirir conocimiento, realizar investigación, y dar un gran apoyo al sector. Por ser este sector petrolero y agrícola, las áreas a consolidar para su desarrollo girarían lógicamente alrededor de estos sectores. En la ciudad Villavicencio, En la ciudad de Villavicencio existen 52 colegios oficiales. La educación técnica y superior ha tenido un auge en los últimos años en el municipio de Villavicencio, como señala: “La Agenda Prospectiva de Ciencia y Tecnología e Innovación Tecnológica Del Meta, 20013 – 2017, el número de universidades ha crecido significativamente en el Departamento, lo cual, en términos de una educación de calidad, debería resultar en una dinámica de generación de conocimiento importante para el presente y futuro del Departamento y la sociedad metense. La calidad educativa debe entonces ser un objetivo básico para mejorar los niveles de C&T existentes y mejorar la capacidad investigativa regional”. En nuestra región existe una planificación territorial que considera como focos potenciales de desarrollo las industrias agropecuarias, piscícolas, ganaderas, industriales, de servicios, servicios turísticos y de comercio, demandando un mejoramiento de la calificación del Talento Humano a través una educación y capacitación ajustadas a las necesidades sociales y económicas de nuestro departamento, orientando los esfuerzos a una formación tecnológica y profesional.

8. RECOMENDACIONES

Esta investigación permitió dar al programa una información más específica del estado de riesgo de deserción de los estudiantes durante (2013-2015), para que a partir de esta se pueda realizar una acción preventiva que garantice la permanencia de los estudiantes en el programa y así evitar deserciones. Dentro de las cuales están:

Actualizar periódicamente la información de los estudiantes, de tal forma que cada semestre o cada año se pueda, renovar la información dada y que dicha información actualizada entre a hacer parte de la información original de admisiones.

Se le recomienda al programa tener en cuenta que el tiempo de estudio de la universidad, también se convierte en una forma estratégica de favorecer a los estudiantes para que económicamente puedan mantener su carrera, consiguiendo empleos que tengan que ver con su campo de estudio, en donde lleven a la práctica o aprendizaje en la Universidad de los Llanos en empresas; pero la sobresaturación de trabajo hace que los mismos estudiantes no rindan con calidad académica. Consideramos que sería mucho mejor aprovechar estos campos de acción de los estudiantes, y así repercutir de forma positiva en el desarrollo integral del profesional, sin generarle riesgo de deserción.

Diseñar e implementar alianzas estratégicas con los colegios, para realizar promoción del programa de mercadeo a través de los entes competentes de la universidad, y de esta manera dar a conocer lo que realmente significa esta carrera y darles las herramientas a los estudiantes de secundaria para elegir con más claridad esta carrera.

Fomentar el conocimiento del reglamento estudiantil a todos los estudiantes del programa, en cada una de sus partes y acuerdos, de esta manera el estudiante conocerá los procedimientos a seguir en el caso de algunas situaciones específicas, y que ellos no se convierta en un factor de riesgo de deserción.

Fortalecer el programa preuniversitario, por periodo académico donde se dé a conocer la finalidad del programa y su constitución, vinculando a todos los estudiantes a ser partícipes desde el primer día en la universidad para que reconozcan en lo que consiste el programa y la carrera.

Hacer pública la labor del docente consejero, fortalecer su compromiso con los estudiantes que soliciten siempre apoyo, darles de esta manera un reconocimiento en su tiempo de dedicación en sus responsabilidades académicas

Por otra parte la creciente captación de estudiantes dentro del programa hace necesario que la institución deba generar estrategias con el fin de afrontar la competencia, por lo cual se hace necesario desarrollar un sistema de gestión sustentado en los principios de la Dirección Estratégica, para lo cual es necesario definir proyectos colectivos que permitan posicionar el programa dentro del contexto universitario, lo cual se puede lograr a través del desarrollo de estrategias, que se enmarquen en el perfil de nuestros profesionales.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abarca, R. A., & Sánchez, V. M. (2015). La deserción estudiantil en la educación superior: el caso de la Universidad de Costa Rica. *Revista Electrónica "Actualidades Investigativas en Educación"*, 5, 1-22.
- Adelman, C. (2014). Answers in the Tool Box: Academic Intensity, Attendance Patterns, and Bachelor's Degree Attainment. *Departamnto de Educación*, 141.
- Berger, J. (2013). Understanding the Organizational Nature of Student Persistence: Empirically based Recommendations for Practice. *Journal of College Student Retention: Research, Theory and Practice*, 3(1), 3-21.
- Berger, J., & Milem, J. (2015). Organizational Behavior in Higher Education and Student Outcomes. *Higher Education: Handbook of theory and research.*, 15, 268-338.
- Braxton, J., A., S., & Johnson, R. J. (2013). Appraising Tinto's theory of college student departure. *Higher education: Handbook of theory and research*, 107-164.
- Cabrera, A., A, N., & M., C. (2013). The role of finances in the persistence process: A structural model. *Research in Higher Education*, 33(5), 303-336.
- Cabrera, L., Bethencourt, J., Alvarez, P., & M., G. (2016). The dropout problem in University Study. *Revista electrónica de investigación y evaluación educativa. Vol. 12, 2, 12(2)*.
- Cabrera, L., Bethencourt, J., Alvarez, P., & M., G. (2016). The dropout problem in University Study. *Revista electrónica de investigación y evaluación educativa. Vol. 12, 2., 2*.
- Caicedo, G. (2015). Colombia; Alto porcentaje de deserción universitaria; Estadística alcanza el 52% y es considerada como una 'tragedia nacional'. *El Diario La Prensa*, pág. 14.
- CNA - Sistema de educación superior de Colombia. (2015). *Spadies - Sistema para la prevención de la deserción d el educación sperior*. Obtenido de El sistema de educación superior de Colombia: http://spadies.mineducacion.gov.co/spadies/consultas_predefinidas.html?2
- Congreso de Colombia. (2011). Ley 1450 de 2011. *Por la cual se expide el Plan Nacional de Desarrollo, 2010-2014.* Colombia: <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=43101>.
- Congreso de Colombia. (9 de Junio de 2015). Ley 1753 de 2015. *Por la cual se expide el Plan Nacional de Desarrollo 2014-2018 "Todos por un nuevo país"*. Bogotá, Colombia: http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/ley_1753_2015.html.

- Congreso de Colombia. (2015). Ley 1753 de 2015. *Por la cual se expide el Plan Nacional de Desarrollo 2014-2018 “Todos por un nuevo país”*. Colombia: http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley_1753_2015.html.
- Congreso de la República de Colombia. (8 de Febrero de 1994). Ley 115. *Por la cual se expide la ley general de educación*. file:///C:/Users/yvette%20zoraida%20ruiz/Downloads/Ley_115_1994.pdf.
- Constituyente, A. N. (1991). *Constitucion Politica de Colombia*. Colombia.
- Departamento Nacional de Planeación. (2014). *Colombia: Plan Nacional de Desarrollo “Todos por un nuevo país” 2014-2018*. Obtenido de cepal.org: http://www.cepal.org/sites/default/files/events/files/simon_gaviria.pdf
- Díaz, P. C. (2015). *Modelo Conceptual Para La Deserción Estudiantil Universitaria Chilena*. *scielo.cl*.
- Garbanzo, V. G. (2014). *Factores asociados al rendimiento académico en estudiantes universitarios, una reflexión desde la calidad de la educación superior pública*.
- Himmel, E. (2013). Modelos de Análisis de la Deserción Estudiantil en la Educación Superior. *Revista Calidad de la Educación*.
- Kuh, G. (2014). Organizational culture and student persistence: prospects and puzzles. *Journal of College Student Retention*, 3(1), 23-39.
- López, Ospina D. (2015). *Oportunismo, una constante en la administración local del municipio de Villavicencio: El caso de la Secretaría de Tránsito y Transporte*.
- Malagón Escobar L., S. H. (2014). *La deserción en la Universidad de los Llanos*. Villavicencio: Universidad de Los Llanos.
- Ministerio de Educación Nacional. (2014). *Encuesta Nacional de Deserción en el 2014*. Obtenido de <http://www.mineducacion.gov.co/1621/article-293685.html>
- Ministerio de Educación Nacional. (Octubre de 2017). *Plan Nacional Decenal de Educación 2017-2027*. Obtenido de [programa.gobiernoonlinea.gov.co: http://www.programa.gobiernoonlinea.gov.co/apc-aa-files/5854534aee4eee4102f0bd5ca294791f/GEL_ME_EstudioCaso_MinEducacion_PlanDecenalEducacion2008.pdf](http://www.programa.gobiernoonlinea.gov.co: programa.gobiernoonlinea.gov.co: http://www.programa.gobiernoonlinea.gov.co/apc-aa-files/5854534aee4eee4102f0bd5ca294791f/GEL_ME_EstudioCaso_MinEducacion_PlanDecenalEducacion2008.pdf)
- Organización de los Estados Americanos. (2015). *Agencia Interamericana para Cooperación y Desarrollo (AICD)*. Obtenido de [oas.org/: http://www.oas.org/es/cidi/AICD.asp](http://www.oas.org/es/cidi/AICD.asp)

- Peralta, C. D. (2013). Modelo conceptual para la desercion estudiantil Universitaria Chilena. *Estudios Pedagógicos*, XXXIV(2), 65-86.
- Pineda-Báez, C., Pedraza-Ortiz, A., & Moreno, I. (2014). Efectividad de las estrategias de retención universitaria. *La función del docente. Educ. Educ.*, 14(1), 119-135.
- Rodríguez, G. Á. (1 de Septiembre de 2005). Primer Congreso Internacional sobre la calidad en la educación, repitencia, deserción y bajo rendimiento académico: Un escenario para analizar las causas y proponer soluciones. *Compilador Memorias*. Bogotá, Colombia.
- Rodríguez, R. J. (2014). *Deserción estudiantil: deserción o mortalidad estudiantil absoluta*.
- Tinto. (2013). Definir la deserción: una cuestión de perspectiva. *Revista de Educación Superior*(71).
- Tinto. (2013). Definir la deserción: una cuestión de perspectiva. (ANUIES, Ed.) *Revista de Educación Superior*(71).
- Tinto. (2013). Limits of theory and practice of student attrition. *Journal of Higher Education*, 3, 687-700.
- Universidad de los Llanos. (2000). *Proyecto Educativo Institucional, PEI*. Villavicencio.
- Veléz, A., & López, J. D. (2014). Estrategias para vencer la deserción universitaria. *Educación y educadores*, 7(7), 177-203.
- Vélez, A., & López, J. D. (2014). Estrategias para vencer la deserción universitaria. *Educación y educadores*(7), 177-204.

Anexo A. FORMATO DE ENCUESTA

Según información institucional, usted se retiró de sus estudios del programa de mercadeo de la Universidad de los Llanos en la ciudad de Villavicencio, departamento del Meta, en el periodo comprendido entre el primer semestre del año 2013 a segundo semestre del año 2015 y por esta razón agradecemos su participación en el desarrollo de esta encuesta. La información que suministre es de carácter confidencial y los resultados tendrán un fin exclusivamente investigativo que permita proponer alternativas para fortalecer la permanencia de los integrantes de la muestra en el programa.

No. ENCUESTA: _____

FACTORES INDIVIDUALES

1. Género: ☐ Femenino ☐ Masculino
2. Edad entre: ☐ 15 a 20 ☐ 21 a 25 ☐ 26 a 30 ☐ 31 a 35 ☐ 36 o más
3. Dependencia económica: ☐ Padres ☐ Esposo(a) ☐ Sí mismo Otro: _____
4. Grupo Étnico: ☐ Mestizo ☐ afrocolombiano Indígena ☐ Blanco Otro: ☐ _____

RESPONDA SI ALGUNA DE LAS SIGUIENTES SITUACIONES SE LE PRESENTARON EN EL TRANCURSO DE SUS ESTUDIOS.

5. Problemas o salida de la casa de sus padres ☐ SI ☐ NO

6. Problemas de relación afectiva/pareja/convivencia ☐ SI ☐ NO

7. Problemas de maternidad/crianza/personas a cargo. ☐ SI ☐ NO

8. Calamidad (duelo, enfermedad grave, secuestro, desplazamiento) ☐ SI ☐ NO

9. Problemas por uso o abuso de sustancias psicoactivas (legales-ilegales). ☐ SI ☐ NO

10. Problemas de tipo emocional (proyecto de vida, Imagen corporal, mental) ☐ SI ☐ NO

11. Dificultades por trabajo y estudio al tiempo. ☐ SI ☐ NO

12. Falta de apoyo emocional de familia/amigos ☐ SI ☐ NO

13. Ingresó a otras universidades o instituciones antes de ingresar a esta universidad ☐ SI ☐ NO

14. Recibió orientación profesional para seleccionar la carrera que comenzó a estudiar ☐ SI ☐ NO

15. Presentó más de una vez solicitud de ingreso a la universidad de los Llanos ☐ SI ☐ NO

16. Empezó a cursar de manera simultánea otra carrera ☐ SI ☐ NO

17. La carrera a la que ingresó fue la carrera que siempre quiso estudiar ☐ SI ☐ NO

18. Algunos de sus profesores muestran interés en atender sus inquietudes ☐ SI ☐ NO

19. La interacción con sus profesores influye positivamente en su desarrollo intelectual y profesional ☐ SI ☐ NO

RESPONDA SI SU RETIRO SE DEBIÓ A UNO O VARIOS DE LOS SIGUIENTES ASPECTOS:

20. Problemas familiares, personales ☐ SI ☐ NO

21. Las relaciones con compañeros y profesores ☐ SI ☐ NO

22. Sus motivaciones con la carrera ☐ SI ☐ NO

23. Los métodos de estudio que usted utiliza ☐ SI ☐ NO

24. Las metodologías de enseñanza de los profesores ☐ SI ☐ NO

25. Las estrategias de evaluación de los profesores ☐ SI ☐ NO

26. La estructura del plan de estudios de la carrera ☐ SI ☐ NO

27. Los horarios de clase ☐ SI ☐ NO

Anexo B.

Archivo estudiantes de 2013 a 2015 del programa de mercado que de retiraron.

FECHA	Apellidos	Nombre	Sexo	Documento	Número de	Lugar de naci	Número teléfono Fijo	Número Celular	Estado Civil	Dirección de Residencia	Barrio	Ciudad	E-mail	Programa de egreso	Facultad de egre	Año de E
	LUZ MARY OSPINA OYOLA		FEMENINO	CÉDULA	1121852921	RIOBLANCO		3208999413	SEPARADA	CALLE 34 NO 8-82	SEIS DE ABRIL	VILLAVIC	mary_220507@hotmail.com	MERCADEO	FACULTAD DE CI	2013
7/04/2015	VELASQUEZ CARRILLO	JESSICA ALEJANDRA	FEMENINO	CÉDULA	1121890351	VILLAVICENCIO		3208052710	SOLTERO	Calle 39 # 12 - 13	Palma Real	CENICIO	lessicave59@gmail.com	MERCADEO	Ciencias	2014
27/10/2014	RAMIREZ	AGUILAR ANDREA	MASCULINO	CÉDULA	86066429	VILLAVICENCIO	6702509	3144094994	CASADO	Calle 26 B sur # 33 A 39	GUATAPE	CENICIO	andrevram@gmail.com	MERCADEO	Ciencias	2014
16/05/2015	CHAPARRO RIAÑO	EGNA CAROLINA	FEMENINO	CÉDULA	1121847197	YOPAL		3203876892	SOLTERO	cra 22 # 10 - 17	bello horizonte	Yopal	mercadeocar@gmail.com	MERCADEO	Facultad de Cienc	2014
5/06/2015	ROJAS FERNANDEZ	DAVID FERNANDO	MASCULINO	CÉDULA	86063458	VILLAVICENCIO		3115984358	UNION LIBRE	carrera 42 a # 11-55 apto 10	Esperanza 2da etapa	Villavice	davidfernandorojasfernandez@h	MERCADEO	Facultad de Cienc	2015
23/09/2015	PALACIO TUARO	DIEGO FERNANDO	MASCULINO	CÉDULA	1121866078	IBAGUE	6715627	3204429487	SOLTERO	carrera 38 # 45-15	ESMERALDA	VILLAVIC	delgo3k@gmail.com	MERCADEO	Facultad de Cienc	2015
19/11/2014	LADINO BERMUDEZ	JESUS DANIEL	MASCULINO	CÉDULA	1121816199	VILLAVICENCIO	6664365	3204992046	CASADO	Calle 34a #8-59	Seis de Abril	CENICIO	danieladino1264@gmail.com	MERCADEO	Ciencias	2014
24/09/2015	VARGAS SALAZAR	LEIDY CRISTINA	FEMENINO	CÉDULA	40328920	SANTUARIO		3123652387	SOLTERO	Calle 10b #33b-13	Esperanza	CENICIO	lady.vargas64@hotmail.com	MERCADEO	Ciencias	2015
19/11/2014	MONROY RODRIGUEZ	GINA ANGELICA	FEMENINO	CÉDULA	40329095	VILLAVICENCIO	6676909	3143870786	UNION LIBRE	Carrera 35621 70	San Benito	CENICIO	ginamonroy@hotmail.com	MERCADEO	Ciencias	2014
21/11/2014	GARCIA ROJAS	HENRY LEANDRO	MASCULINO	CÉDULA	1121839774	VILLAVICENCIO		3102997734	SOLTERO	Calle 14 Sur #11-45	Villa Melida	CENICIO	leandro_1743@hotmail.com	MERCADEO	Ciencias	2014
19/11/2014	ARIAS DAZA	WILMAR	MASCULINO	CÉDULA	1121818703	VILLAVICENCIO	6845432	3143842378	UNION LIBRE	Carrera 58a# 10a-25 Sur	Las Americas	CENICIO		MERCADEO	Ciencias	2014
5/12/2014	ARAGON NIÑO	KARINA TATIANA	MASCULINO	CÉDULA	1121861123	VILLAVICENCIO	6834232	3202257002	SOLTERO	Calle 32 #3c-61	Piamonte	CENICIO	aragonkarina40@gmail.com	MERCADEO	Ciencias	2014
1/12/2014	GOMEZ PÉÑA	LIZETH YULIETH	FEMENINO	CÉDULA	1121892385	VILLAVICENCIO	6608328	3125257285	SOLTERO	Calle 17 # 12a-106	Estero	CENICIO	sisen-sa@hotmail.com	MERCADEO	Ciencias	2014
13/05/2014	BERMUDEZ	NARDA YAZMIN	FEMENINO	CÉDULA	40334962	PUERTO GAITAN	6610483	3133501412	CASADO	Carrera 59 #39-93	Mesetas	CENICIO	yazmin9331@hotmail.com	MERCADEO	Ciencias	2014
12/05/2015	VILLARRAGA HERNÁNDEZ	DEYSI MILENA	FEMENINO	CÉDULA	52932855	GRANADA	6645739	3013378061	SOLTERO	CL 47A 41-11	PANORAMA	VILLAVIC	deimi2008@hotmail.com	MERCADEO	Facultad de Cienc	2015
14/05/2015	CAMARGO GARZON	DEBY MALLERLY	FEMENINO	CÉDULA	1121884747	VILLAVICENCIO	3015008029	3208369039	SOLTERO	CALLE 3D NO: 28F16	CARULU	VILLAVIC	mayer_camargo_2603@hotmail	MERCADEO	Facultad de Cienc	2015
4/06/2015	CASTELLANOS DONCEL	OVERLY YESSSENIA	FEMENINO	CÉDULA	1121840865	VILLAVICENCIO	3102949161	3102949161	SOLTERO	CALLE 7 CASA 5	TOPACIO	VILLAVIC	oyessca@gmail.com	MERCADEO	Facultad de Cienc	2015
30/07/2015	BUCHELI DIAZ	JENNIFER ALEXANDRA	FEMENINO	CÉDULA	1122124094	VILLAVICENCIO	6603562	3168336713	UNION LIBRE	CR 94A 6 40	TNTAL 2	BOGOT	jenniferbuchelidiaz@gmail.com	MERCADEO	Facultad de Cienc	2015
31/07/2015	BASTO LEON	MADELEYNE	FEMENINO	CÉDULA	1121851234	VILLAVICENCIO		3142239939	UNION LIBRE	CALLE 20 SUR N 43-66	VILLA DEL RIO	VILLAVIC	madeleyne365@hotmail.com	MERCADEO	Facultad de Cienc	2015
31/07/2015	TORRES PONCE	DANIELA JOSELIN	FEMENINO	CÉDULA	1121879373	EBOLIVAR	3143509502	3106572900	SOLTERO	CALLE 6 # 19-76	ARGUANI 2	VILLAVIC	danjtorres@hotmail.com	MERCADEO	Facultad de Cienc	2015
11/05/1990	JOJA MALDONADO	HELENA	FEMENINO	CÉDULA	1121865408	VILLAVICENCIO		3134598527	SOLTERO	Calle 17 sur # 33-28 Finsa 5	JUAN PABLO II	VILLAVIC	ejm1790@gmail.com	MERCADEO	Facultad de Cienc	2015
3/08/2015	PEREA VELASCO	SANDRA XIMENA	FEMENINO	CÉDULA	1122125447	BOGOTA		3208999586	SOLTERO	CALLE4B SUR No 23 09 M	REMANOS DE RO	VILLAVIC	sandrapereavelasco@gmail.co	MERCADEO	Facultad de Cienc	2015
3/08/2015	RIVERA GUTIERREZ	CRISTHIAN HERNAN	MASCULINO	CÉDULA	1121836942	VILLAVICENCIO	6824755	3208528552	UNION LIBRE	Calle 43 # 33-15	TRIUNFO	VILLAVIC	crisithian_rg87@hotmail.com	MERCADEO	Facultad de Cienc	2015
7/08/2015	JIMENEZ DONCEL	DIANA MARCELA	FEMENINO	CÉDULA	1121848950	VILLAVICENCIO		3209030291	SOLTERO	CARRERA 18A # 9-32	BARRIO BOCHICA	VILLAVIC	dijido@hotmail.com	MERCADEO	Facultad de Cienc	2015
22/08/2015	GUZMAN CARDENAS	LINDA KATHERINE	FEMENINO	CÉDULA	1121879327	VILLAVICENCIO	6827172	3162247648	UNION LIBRE	MANZANA H CASA 18	CONJUNTO SALITRE	VILLAVIC	linda.guzman@hotmail.com	MERCADEO	Facultad de Cienc	2015
25/08/2015	UMOA ROZO	NELCY ADELLIR	FEMENINO	CÉDULA	40325172	VILLAVICENCIO	6834726	3105879269	SOLTERO	CARRERA 26 #25A-03	CENTAuros	VILLAVIC	adelir10@gmail.com	MERCADEO	Facultad de Cienc	2013
14/09/2015	MORA BARRAGÁN	NUREYDI	FEMENINO	CÉDULA	40333715	CASTILLO	6651593	3124159563	SOLTERO	Cra 20 este #32-20	SAN CARLOS	VILLAVIC	numo1210@hotmail.com	MERCADEO	Facultad de Cienc	2015
22/09/2015	MONJE FARFAN	MAIRA ALEJANDRA	FEMENINO	CÉDULA	1121892636	VILLAVICENCIO		3115012409	SOLTERO	Calle 29A N 14-45	ROSALES	VILLAVIC	amfarfan92@gmail.com	MERCADEO	Facultad de Cienc	2015
23/09/2015	CANTOR TRUJILLO	RAFAEL ANDRES	MASCULINO	CÉDULA	1121841832	VILLAVICENCIO	6679797	3162802500	SOLTERO	Carrera 20 # 19-30	CANTARRANA 1	VILLAVIC	rafak20@gmail.com	MERCADEO	Facultad de Cienc	2015
1/10/2015	HERNANDEZ IZQUIERDO	DANIEL EDUARDO	MASCULINO	CÉDULA	1121874821	VILLAVICENCIO	6718521	3203865161	SOLTERO	CALLE39B#17-26	SANYA HELENA	VILLAVIC	DANIEL_EHI@HOTMAIL.COM	MERCADEO	Facultad de Cienc	2015
5/10/2015	HERNANDEZ CARDOZO	OSCAR EDUARDO	MASCULINO	CÉDULA	86082419	IBAGUE	6734294	3103103236	SOLTERO	Calle 12 este # 42-02	SAN ANTONIO	VILLAVIC	oscarmerpu@hotmail.com	MERCADEO	Facultad de Cienc	2015
6/10/2015	SIERRA GARCIA	NESTOR RAUL	MASCULINO	CÉDULA	86079104	CALI	6834183	3223514182	SOLTERO	Calle 14 Sur No. 48B-61	SERRAMONTE 1 CA	VILLAVIC	nestorsin6@hotmail.com	MERCADEO	Facultad de Cienc	2015
13/10/2015	VARGAS SACRISTAN	YERLI HERDEI	FEMENINO	CÉDULA	1121858625	VILLAVICENCIO	3214137007	3102939851	SOLTERO	MANZANA 25 CASA 5	BOSQUES DE VISC	VILLAVIC	yerlisacristan@gmail.com	MERCADEO	Facultad de Cienc	2013
13/10/2015	ROMERO PARDO	JUAN CARLOS	MASCULINO	CÉDULA	1121835931	VILLAVICENCIO	6719954	3019862418	SOLTERO	CALLE 12 B 42-62	ESPERANZA	VILLAVIC	CONSTRUCTORA Y DECOR@G	MERCADEO	Facultad de Cienc	2013
13/10/2015	GOMEZ ESCARPETA	JUAN MANUEL	MASCULINO	CÉDULA	1121852824	ARMENIA		3043854043	SOLTERO	CALLE18BSUR # 37-47	SAN JORGE 5 ETAF	VILLAVIC	jms.mercadeo@gmail.co	MERCADEO	Facultad de Cienc	2015
19/11/2014	ROMERO ACOSTA	JAMES MAURICIO	MASCULINO	CÉDULA	80001710	BOGOTA		3192551533	UNION LIBRE	Calle 44#57-41	GALAN	CENICIO	mailto:romerojames@gmail.co	MERCADEO	Ciencias	2014
4/12/2014	ROJAS MARTINEZ	YULY STEFANIE	FEMENINO	CÉDULA	1121841276	VILLAVICENCIO		3133284063	UNION LIBRE	Carrera 13 # 13-23	CASTILLA	CENICIO	STEEFY_R16@HOTMAIL.COM	MERCADEO	Ciencias	2014
1/01/2014	BARRETO DIAZ	MONICA JANETH	FEMENINO	CÉDULA	1121858906	VILLAVICENCIO	-	3105842619	SOLTERO	Calle 14B # 25A - 03	NUOVO RICARTE	VILLAVIC	monicabarreto05@gmail.com	MERCADEO	FACULTAD DE CI	2014
1/01/2014	NOVOA BARRERA	ERIC HARVEY	MASCULINO	CÉDULA	86042504	RESTREPO	-	3143507559	UNION LIBRE	Calle 5C # 40-40	VILLA BOLIVAR	VILLAVIC	eric.novoa0905@gmail.com	MERCADEO	FACULTAD DE CI	2014
28/02/2014	BUTRAGO GONZALEZ	LIZETH SOLANGI	FEMENINO	CÉDULA	1121868357	VILLAVICENCIO	6726827	3214910755	UNION LIBRE	Calle 31A #14A-05	CEDRITOS	VILLAVIC	lizeth.sbg23@gmail.com	MERCADEO	FACULTAD DE CI	2014
28/02/2014	SANCHEZ CRUZ	MIGUEL ANGEL	MASCULINO	CÉDULA	1121816796	VILLAVICENCIO	-	3212037298	SOLTERO	Carrera 25A # 25B-35	NUOVO RICARTE	VILLAVIC	miguelsacruz_86@hotmail.com	MERCADEO	FACULTAD DE CI	2014
1/02/2014	DIAZ MOREIRA	ROCIO ANGELICA	FEMENINO	CÉDULA	1121868510			3142860809	SOLTERO	Kilometro 14 Via Acacias	VEREDA LAS MERCEDES		angelidm666@gmail.com	MERCADEO	FACULTAD DE CI	2014
3/02/2014	RODRIGUEZ VELASQUEZ	HECTOR ANTONIO	MASCULINO	CÉDULA	86078943	VILLAVICENCIO	6657096	3102197943	SOLTERO	Calle 70 Sur # 45-66	CUIDAD PORFIA	VILLAVIC	rodriguezharv@gmail.com	MERCADEO	FACULTAD DE CI	2014
30/05/2014	CALDERON RODRIGUEZ	LUISA FERNANDA	FEMENINO	CÉDULA	1121855161	VILLAVICENCIO	6703821	3144903200	SOLTERO	Calle 11 # 14-46	ESTERO	VILLAVIC	luisa_mercadeo28@hotmail.com	MERCADEO	Facultad de Cienc	2014
3/06/2014	LUNA HERNANDEZ	MONICA ANDREA	FEMENINO	CÉDULA	30083794	VILLAVICENCIO	6725352	3125076228	CASADO	Carrera 34A 4A-34	ROSA BLANCA ORIE	VILLAVIC	manik25@hotmail.com	MERCADEO	Facultad de Cienc	2014
6/06/2014	ALVAREZ TORRES	ANDREA DEL PILAR	FEMENINO	CÉDULA	1121889543	VILLAVICENCIO	ND	3107648239	SOLTERO	Calle 40 # 19D -17	EL PARAISO	VILLAVIC	pilar_alvarez1@hotmail.com	MERCADEO	Facultad de Cienc	2014
6/06/2014	PENAGOS HUMO	NEFRIS CAROLAY	FEMENINO	CÉDULA	1121832637	PRIMAVERA	6671905	3103505172	UNION LIBRE	Carrera 38 # 22-38	SAN BENITO	VILLAVIC	nefrispengos@auhook.es	MERCADEO	Facultad de Cienc	2014
27/05/2014	PARRADO LOZANO	YULY JOHANA	FEMENINO	CÉDULA	40219549	VILLAVICENCIO	ND	3134224745	SOLTERO	Carrera 6D # 39B-22	HANANTAL	VILLAVIC	yuliparrado@hotmail.com	MERCADEO	Facultad de Cienc	2014
12/06/2014	GUEVARA SILVA	LIZETH CONSTANZA	FEMENINO	CÉDULA	1121858096	VILLAVICENCIO	ND	3133034110	SOLTERO	Calle 3 # 14-98	MACARITAMA	VILLAVIC	lizethguevara@gmail.com	MERCADEO	Facultad de Cienc	2014
12/06/2014	DIAZ HURTADO	JONATHAN ALEJANDRO	MASCULINO	CÉDULA	1121858097	BOGOTA	ND	3133034110	SOLTERO	Diagonal 5B # 20D - 40	VICAZA VI	VILLAVIC	jonathanalejandrodiaz@gmail.com	MERCADEO	Facultad de Cienc	2014

Fuente. Secretaria del Programa de Mercadeo. 2016.

